

Planetactive entwickelt neues Web-Design für Toblerone

25.02.2008, 18:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Planetactive GmbH*

Planetactive Zürich, die Fullservice Agentur für digitales Marketing, hat für die Schweizer Mega-Brand Toblerone ein neues Web-Design entwickelt. Mit einem höchst eigenständigen und erlebnisorientierten Webauftritt (toblerone.ch) startet Toblerone in das nächste Jahrhundert seiner Markengeschichte.

Planetactive hat nicht nur mit einem neuen, attraktiven Web-Design eine zeitgemäße digitale Erlebniswelt für die Marke Toblerone geschaffen, sondern auch die Content-Matrix der Website optimiert. Ausserdem wurden eine Flashplayer-Applikation sowie zahlreiche neue Funktionalitäten, zum Teil auf Basis von AJAX, entwickelt.

„Die Arbeit für eine starke, globale Marke wie Toblerone war für unsere Kreativen eine besonders motivierende Herausforderung“, erläutert Martin Sinning, Managing Director Schweiz und Österreich von Planetactive. „Die Marke hat in ihrer 100-jährigen Geschichte immer wieder die Kraft zur Innovation und Verjüngung unter Beweis gestellt. Das neue Web-Design sorgte jetzt dafür, dass sich Toblerone auch im Internet kraftvoll, vital und zeitgemäß präsentiert. Die Einzigartigkeit von Produkt und Marke wird überzeugend kommuniziert.“

Mit dem neuen Design ist Planetactive über die klassischen Toblerone Markendimensionen „Genuss und Leidenschaft“ hinausgegangen und hat eine digitale Markenwelt inszeniert, bei der die typische Dreiecksform in einer Art magischen Welt immer wieder neu und überraschend reflektiert wird. Dieser Ansatz, der optimal mit der aktuellen TV-Werbung von Toblerone korrespondiert, wurde von Planetactive auf den Claim „Lose yourself in the triangle“ zugeschnitten.

Das neue Web-Design soll nicht nur für die Schweizer Website eingesetzt werden, sondern es ist auch eine sukzessive Adaption in Ländern wie UK oder Kanada vorgesehen.

www.toblerone.ch

Portrait

Planetactive GmbH – Das Unternehmen

Planetactive, die Fullservice Agentur für digitales Marketing, bietet Kunden kompetente und umfassende Leistungen für das Marketing im digitalen Zeitalter. Mit intelligenten Strategien, starker Kreation und innovativer Technologie sorgt Planetactive für eine bisher nicht gekannte Transparenz, messbare Erfolge und einen hohen Return on Marketinginvestment. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung komplexer digitaler Marketingkonzepte, die Kundenakquisition, Kundenaktivierung und Kundenbindungsmaßnahmen lückenlos miteinander vernetzen.

Das Fullservice-Angebot in den Bereichen Konzeption, Kreation und Realisation reicht von der Kampagnenentwicklung über Email-Marketing oder der Realisation transaktionsstarker Websites bis hin zum globalen Media-Management. Seit Mitte 2006 gehört Planetactive zur Ogilvy-Gruppe. Der Mediabereich von Planetactive ist Teil des neuen, globalen Digital und Direct Media Networks Neo@Ogilvy und repräsentiert dieses in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Damit ist die Agentur in der Lage, internationale Kampagnen nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern rund um den Globus realisieren.

Mit innovativer und strategisch eingesetzter Technologie, wie zum Beispiel dem Online-Media-System TEMcontrol 3.0, ermöglicht Planetactive Unternehmen eine hohe Marketing- Effizienz. Reaktionen und Transaktionen der Zielgruppen werden permanent gemessen und nötige Optimierungsschritte können in Echtzeit erfolgen. Die daraus gewonnenen Daten werden kontinuierlich analysiert und bilden die Grundlage für die Weiterentwicklung der Kommunikationsmaßnahmen – online wie offline. Mehr messen heißt für Planetactive: mehr erfahren, schneller die anvisierte Marketing-Ziele erreichen und dadurch effi–zienter investieren.

Planetactive beschäftigt an den Standorten Düsseldorf, Zürich und Wien ein Team von über 80 Business- und Branding-Experten, Technologie- und Internetspezialisten, Account Managern sowie Kreativen und Media-Fachleuten.

Auszug Referenzen: A.T.U, Bluewin, Conrad Electronic, Drei, L'Oréal/Biotherm, Migros, TUI.com, Swisscom, Nikon, SAP

News-ID: 191429 • Views: 137 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/191429/Planetactive-entwickelt-neues-Web-Design-fuer-Toblerone.html>