

16 Monate virales Marketing aus Untergiesing

25.02.2008, 12:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Great White Ark*



Great White Ark, viral Marketing

Still und heimlich, wie es sich für einen anständigen Virus gehört, hat sich die Agentur Great White Ark vor gut einem Jahr im Münchner Stadtteil Untergiesing angesiedelt.

Spezialgebiet der Great White Ark ist die Entwicklung und Umsetzung viraler Konzepte und Kampagnen. Die beiden Gründer, Timothy Groves (32) und Harald Michel (33), arbeiten beide schon seit mehreren Jahren in diesem Bereich.

Damit diese Meldung noch ein wenig schöner wird, verlost die Ark einen iPod Shuffle mit persönlicher Gravur (inkl. garantiert legaler Ark-Musikauswahl) unter allen Teilnehmern, die bis zum 31.03.08 eine kreative Interpretation des Agenturnamens „Great White Ark“ an crew[at]greatwhiteark.com schicken.

Viel Spaß!

Kunden der Great White Ark sind unter anderem Lee Jeans, Logitech, Disney Channel, Discovery Campus und K2 Snowboarding.

Portrait

Die Agentur Great White Ark, Agentur für virales Marketing, wurde Ende 2006 von Timothy Groves und Harald Michel gegründet. Beide arbeiten seit vielen Jahren in diesem Bereich und verfolgen die Entwicklungen & Trends in diesem sich

schnell ändernden Teil des Marketing von (fast) Anfang an. Die Kernkompetenz der Agentur liegt in der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von viralen Kampagnen. Ob es sich dabei um Microsites, Videos oder andere Werbeformen handelt ist egal. Was zählt ist die Idee dahinter.

Kunden der Great White Ark sind unter anderem Lee Jeans, Logitech, Disney Channel, Discovery Campus und K2 Snowboarding.

News-ID: 191246 • Views: 1378 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/191246/16-Monate-virales-Marketing-aus-Untergiesing.html>