

Deko-Preisschilder dem Corporate Design anpassen

24.02.2008, 17:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *S&P Informatik*



DekoMan Preisschilder für Filialisten

Die Firma S&P Informatik in Bergheim kündigt für April dieses Jahres ein neues Release der Software *DekoMan* – Deko-Preisschilder für Filialisten – an, mit der man die Deko-Preisschilder für Schaufenster und Verkaufsräume dem Corporate Design anpassen kann.

Mit dem *DekoMan* gestalten auch Laien auf einfachste Weise Deko-Preisschilder mit dem PC. Die Preisschilder sehen immer gut und einheitlich aus. Denn die Anwender wählen aus verschiedenen Vorlagen aus, tragen den aktuellen Preis ein und klicken auf Drucken. Schon sind die Preisschilder fertig. Die Version 2.0 bietet die Möglichkeit, auf einfache Weise die Vorlagen für die Preisschilder dem Corporate Design anzupassen. Außerdem können Schlagworte vordefiniert werden, die von den Anwendern ausgewählt werden. So werden Schreibfehler vermieden und eine dem CD entsprechende einheitliche begriffliche und grafische Darstellung in allen Verkaufsräumen und Schaufenstern gewährleistet. Weitere Infos unter www.spi-online.de

Portrait

Das 1988 gegründete Softwarehaus S&P Informatik aus Bergheim bei Köln ist spezialisiert auf Datenbankentwicklungen und Programmierung mit Microsoft Visual FoxPro. Dabei werden zur Zeit folgende Schwerpunkte verfolgt: 1) Interaktive Internetanwendungen mit Datenbankhintergrund. Beispiel www.KoelnerRente.de. 2) Programme zur Unterstützung im Vertrieb: Die Software *i.Man Information.Manager* unterstützt den Anwender bei der Kundenpflege und Akquisition mit einer intelligenten Adressverwaltung, Memos, Terminen, Korrespondenz usw. 3) Deko-

Preisauszeichnungssoftware für den Einzelhandel.

News-ID: 191098 • Views: 5537 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/191098/Deko-Preisschilder-dem-Corporate-Design-anpassen.html>