

SpiekermannPartners und Eden Design & Communication fusionieren

22.02.2008, 13:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *SpiekermannPartners*



Erik Spiekermann

Fusion der Designagenturen ist für Januar 2009 geplant / Durch Zusammenschluss wird eine große internationale Branding- und Designagenturen entstehen / Gemeinsame Agentur strebt führende Rolle auf dem deutschen Markt an

Berlin, 21. Februar 2007 – Die Branding- und Designagenturen SpiekermannPartners (Berlin/ London/San Francisco) und Eden Design & Communication (Amsterdam) werden im kommenden Jahr fusionieren. Als Termin für die Fusion wurde Januar 2009 angesetzt. Durch den Zusammenschluss wird eine große internationale Branding- und Designagentur entstehen. Der zukünftige Fokus der gemeinsamen Aktivitäten werde auf dem nordwesteuropäischen Markt liegen, erklärt Erik Spiekermann von SpiekermannPartners. Die Zusammenarbeit werde aber auch der Grundstein für weiteres gemeinsames Wachstum und internationale Aktivitäten sein, fügt Oliver Schmidthals, der den Bereich Branding und BusinessDevelopment bei SpiekermannPartners verantwortet, hinzu. Mit mehr als 100 Mitarbeitern und einem Umsatz von 10 Millionen Euro strebt die zukünftige gemeinsame Agentur von SpiekermannPartners und Eden darüber hinaus eine führende Rolle auf dem deutschen Markt an.

Portrait

SpiekermannPartners ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann, Susanna Dulkyns, Fabian Rottke, Oliver Schmidthals, Marianne Schuler und Ralf Weißmantel. Die international agierende Agentur mit Büros in Berlin,

London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser Verlag, Die Bahn, Gravis, Lufthansa, n-tv, Messe Frankfurt, Pioneer Investments und ZDF an der Markenstrategie, Corporate-Design-Systemen, Zeitschriften-Layouts und Exklusivschriften.

Der Designer und Schriftentwerfer Erik Spiekermann zählt weltweit zu den renommiertesten Persönlichkeiten der Branche. 1979 gründete Spiekermann MetaDesign, das er bis zu seinem Ausscheiden 2001 zum größten deutschen Designunternehmen aufbaute. Die von Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type erhielt im vergangenen Jahr den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland. 2007 wurde Spiekermann zudem in die European Designers Hall of Fame aufgenommen und von der renommierten britischen Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures & Commerce (RSA) mit dem Titel 'Honorary Royal Designer for Industry' ausgezeichnet.

Eden Design & Communication ging 1999 aus dem Zusammenschluss der Agenturen BRS Prensela Vonk, Linea und DC3 hervor und kann auf über 45 Jahre Erfahrung im Design-Business verweisen. In der letzten Dekade hat sich Eden insbesondere durch Arbeiten für öffentliche Auftraggeber und Kunden aus der Industrie profiliert. Auch die Zahl der internationalen Kunden ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Eden Design & Communication arbeitet u.a. für die niederländische Steuerbehörde Belastingdienst, für die ABNAMRO Bank, Rabobank, Robeco, Geodis Wilson, Corporate Express, UCB und Wegener/Mecom.

Mehr Informationen: www.spiekermannpartners.com, www.edendesign.nl

News-ID: 190895 • Views: 2485 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190895/SpiekermannPartners-und-Eden-Design-Communication-fusionieren.html>