

Erfolgreich in der Modebranche - MK Shop + Store Concept und pro concept kooperieren

21.02.2008, 15:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *pro concept, Konzepte und Aktionen für den Handel*

Presseagentur: *Graph-X Werbeagentur*

www.renditesteigerung.com

START

- IHR STORE CHECK
- IHR MITARBEITER-QUALIFIKATION
- IHR VERKAUFSAKTION
- IHR RÄUMUNGSVERKAUF

...für Aufschwung im textilen Einzelhandel

Wissen, ob Sie noch Potential haben, um Umsätze und Erträge auszubauen?

Haben Sie für Ihren Aufschwung den Mut zur Veränderung?

Können Sie Ihre Marktposition zielgerichtet und kosteneffizient ausbauen?

Zusätzliches Umsatz- und Gewinnpotenzial erschließen individualisierte Konzepte!

...Nutzen Sie das Know How zweier Spezialisten für Ihren Wettbewerbsvorteil

Alexander Schmidt: Der Profi für Sonderverkaufsaktionen, Räumungsverkäufe, sowie Jubiläum- und Geburtstagsaktionen. Er beschafft Ihnen zusätzlich ideale Mittel für neue Investitionen.

Matthias Klusmann: Der Profi für Sortiments- und Flächenplanung, strategische Positionierung und Mitarbeiterschulung. Er begleitet Sie in der Umsetzungsphase auf dem Weg zu Ihren Zielen.

MK Shop + Store Concept
Matthias Klusmann
Lorenzstraße 42
44134 Dortmund - Westhof
Tel. 0 23 1 27 - 2 78 99 99

pro concept
Alexander Schmidt
Rosenstraße 30
76174 Aschaffenburg
Tel. 0 71 45 - 23 94 90

ERFOLG GARANTIERT!

Was erwarten Ihre Kunden von Ihnen nach Jahren? Was ist offen und was ist Ihre Marktpotential?

Sortiments-Check: Wie ist Ihre Sortimentsstruktur, wie ist die Präsentation, wie ist die Ausgestaltung?

Wie groß ist das Marktpotential? Wie ist die Konkurrenz, wie ist die Marktsituation?

Ein Verkauf kann nur erfolgreich sein, wenn Sie die richtigen Mittel einsetzen und die richtigen Maßnahmen ergreifen.

Verkaufsfaktoren, die den Umsatz steigern: Erhöhung der Kundenfrequenz, Erhöhung der Warenverfügbarkeit und Erhöhung der Verkaufsfläche.

Erweitern Sie Ihren Markt: Erweitern Sie Ihren Markt, indem Sie neue Märkte erschließen.

Erweitern Sie Ihren Markt: Erweitern Sie Ihren Markt, indem Sie neue Märkte erschließen.

Erweitern Sie Ihren Markt: Erweitern Sie Ihren Markt, indem Sie neue Märkte erschließen.

www.renditesteigerung.com für den textilen Einzelhandel

Gemeinsam noch mehr in der Branche bewegen. So die Zielsetzung dieser Kooperation von Alexander Schmidt, Inhaber von pro concept, Spezialist in der Planung und Durchführung von Sonderverkaufsaktionen und Räumungsverkäufen, sowie Matthias Klusmann, Inhaber von MK Shop + Store Concept, Profi für Sortiments- und Flächenplanung, strategische Positionierung und Mitarbeiterschulung. Beide verfügen über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Handel.

Was Anfang 2007 mit ersten Gesprächen begonnen hat, ist inzwischen zu einem Erfolgskonzept für den textilen Einzelhandel geworden, gemeinsame Projekte belegen das.

Die Umsätze im textilen Einzelhandel lassen bundesweit zu wünschen übrig. Für jeden einzelnen Händler bieten sich dennoch Möglichkeiten, gute Umsätze zu erzielen. Leider fehlt oftmals das Know How und die Sicherheit in der Umsetzung. Es ist an der Zeit zu handeln, will man nicht auf der Strecke bleiben.

Um einen Händler wieder auf die Überholspur zu bringen führt man am besten zuerst einen Store Check durch. Er beantwortet Fragen wie: Was erwarten die Kunden? Wie groß ist das Standort- und Marktpotential? Wie steht es um die Umsatzproduktivität und wie ist es um das Warensortiment bestellt? All diese Punkte sind wichtig um eine aussagekräftige Analyse erstellen zu können. Anhand dieser Analyse werden zielführende Maßnahmen vorgeschlagen. Das Bindeglied zwischen Einzelhändler und Endkunde ist der Verkäufer. Oftmals ein Knackpunkt, denn er ist mit

entscheidend für Erfolg oder Misserfolg des Unternehmens.

Personalschulungen machen das Personal fit und verhindern folgenschwere Fehler vor.

Natürlich weiß Matthias Klusmann, dass oftmals die liquiden Mittel für die Umsetzung der Maßnahmen fehlen. Hier kommt Alexander Schmidt von pro concept ins Spiel.

Eine professionelle Sonderverkaufsaktion schafft sehr kurzfristig Liquidität für den Händler. Auch hohe Lagerbestände werden abgebaut, Restwaren und Sortimente können aufgelöst werden, jede Menge Neukunden finden sich im Geschäft ein. Gerade erfolgreiche Neukundengewinnung ist im Normalfall sehr kostspielig. In einem Sonderverkauf erfolgt sie automatisch quasi nebenbei, weiß Alexander Schmidt von pro concept aus Erfahrung.

Ab sofort gibt es einen gemeinsamen Internetauftritt: <http://www.renditesteigerung.com>

Eine Kooperation von:

Matthias Klusmann, MK Shop+Store Concept, <http://www.klusmann-beratung.de>

Alexander Schmidt, pro concept, <http://www.proconcept-beratung.de>

Portrait

www.Renditesteigerung.com ist eine Kooperation zweier Beratungsspezialisten im textilen Einzelhandel.

pro concept ist ein auf Verkaufsaktionen und Geschäftsaufgaben spezialisiertes Unternehmen. Praxiserprobte Konzepte werden eingesetzt, um dem Einzelhandel wieder ein gutes Stück auf die Füße zu helfen und bei Geschäftsaufgaben den gesamten Warenbestand mit einem zeitlich begrenzten Räumungsverkauf gewinnbringend zu verkaufen.

MK Shop + Store Concept ist ein auf Sortiments- und Flächenplanung, strategische Positionierung und Mitarbeiterschulung spezialisiertes Unternehmen.

Matthias Klusmann begleitet den textilen Einzelhandel zielführend in der Vorbereitungs- und Umsetzungsphase.

News-ID: 190583 • Views: 1590 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190583/Erfolgreich-in-der-Modebranche-MK-Shop-Store-Concept-und-pro-concept-kooperieren.html>