

Einfach GROSS-artig - Das neue Pixum EasyBook XL

21.02.2008, 14:43 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Pixum*

Presseagentur: *Agentur PRO*

Exklusives 30 x 30cm Format und edle Einband-Versionen

Köln, Februar 2008 - Seite für Seite beeindruckend: Mit seinem 30 x 30cm Format, dem hochwertigen Qualitäts-Einband und den edlen Covermaterialien Kunstleder und Premium-Leinen erschließt das Pixum EasyBook XL eine neue Fotobuch-Dimension. Als imponierende Ergänzung des viel-fach ausgezeichneten Pixum EasyBook-Sortiments ist es ab sofort zum Grundpreis von 39,95 Euro (zzgl. Versand) bei 26 Seiten auf www.pixum.de erhältlich. Je acht weitere Seiten kosten 6,00 Euro, der maximale Umfang beträgt 98 Seiten. Das 200gr Papier verleiht den Bildern – wahlweise in seitenfüllender Postergröße - eine einzigartige Brillanz und Wertigkeit.

Impulse für einen dynamischen Markt

Als einer der führenden Online Photo Services Europas unterstreicht Pixum mit dem neuen EasyBook XL auch im Boom-Markt Fotobuch seinen innovativen Anspruch. Das EasyBook XL spricht speziell all diejenigen an, die entweder auf der Suche nach dem außergewöhnlichen und edlen Geschenk sind oder aber eine Auswahl perfekter Fotos als anspruchsvolle Bildersammlung in Poster ähnlicher Größe zusammenstellen wollen.

Mit Kunstleder-Einband ist das Pixum EasyBook XL in den eleganten Farben Cremé, Schwarz und Braun erhältlich, als Premium-Leinen Version in nicht weniger schickem Cremé, Rot, Blau, Schwarz und Silber. Ebenfalls verfügbar ist eine klassische Hardcover-Version mit frei gestaltbarem Einband.

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

Portrait

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) ist einer der führenden, unabhängigen Anbieter von Online-Fotoservices in Europa. Mit über 35 Tests durch Fachzeitschriften und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Die Produktpalette umfasst die professionelle Belichtung von digitalen Bildern als Foto oder Fotoposter (bis 50x75cm), die Erstellung individueller Foto-Geschenkartikel als Tasse, Puzzle, T-Shirt, Stofftier uvm., den Druck von individuellen Gruß- und Einladungskarten und Foto-Kalendern sowie den Druck und die Bindung hochqualitativer Fotobücher. Weitere kostenlose Leistungen sind Online-Foto-Alben und Foto-Sharing via Internet sowie Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Tru-sted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

News-ID: 190569 • Views: 148 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190569/Einfach-GROSS-artig-Das-neue-Pixum-EasyBook-XL.html>