

bofrost* – 2007 die innovativste Eis-Marke

21.02.2008, 14:21 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *bofrost* Dienstleistungs GmbH & Co. KG*

Straelen, 11. Februar 2008 - Einen besonderen Erfolg konnte bofrost* bei der Speiseeisprüfung 2007 der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.) verzeichnen: Im Abschlussbericht der Prüfungskommission schafften es lediglich vier Produkte, als herausragende Innovationen des Jahres 2007 ausgezeichnet zu werden. Alle vier Produkte sind Eis-Spezialitäten von bofrost*: Mini-Herzen, Eis Fondue, Eis-Donuts und Eierliköreis im Fläschchen.

Aber damit nicht genug: Alle 27 eingereichten bofrost*Produkte erhielten eine DLG-Medaille - 11 davon sogar eine Goldmedaille. bofrost* lag mit dieser Auszeichnungsrate deutlich vor seinen Mitbewerbern.

Dazu Jörg Jacob, Leiter Qualitätsmanagement International bei bofrost*: „Wir sind stolz, dass die DLG unsere Eisprodukte wieder als hervorragend bewertet hat. Ebenso stolz macht uns aber auch, dass die Experten nur bofrost*Eis-Spezialitäten als hervorragende Innovationen bewerten.“

Weitere Informationen zu Produkten und Dienstleistungen von bofrost* finden Sie unter www.bofrost.com

Portrait

bofrost* wurde 1966 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Straelen am Niederrhein. Mit 239 Niederlassungen in zwölf europäischen Ländern ist bofrost* der europäische Marktführer im Direktvertrieb von Eis- und Tiefkühlspezialitäten. Vielfach für die erstklassige Qualität seiner Produkte von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG) ausgezeichnet, garantiert bofrost* als traditionelles Familienunternehmen seinen rund vier Millionen Kunden, davon etwa 2,8 Millionen in Deutschland, optimale Frische, herausragenden Service und individuelle Beratung.

News-ID: 190554 • Views: 309 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190554/bofrost-2007-die-innovativste-Eis-Marke.html>