

Bargeldlose Zahlung auf dem Stand der Technik

20.02.2008, 18:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *easycash auf der EuroShop 2008*

Presseagentur: *Agentur Grintsch e.K.*



Heute erleben, was morgen Normalität sein wird: Unter dem Motto „The future of electronic payment. Now.“ stellt die easycash Gruppe, Deutschlands führender Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr*, vom 23. bis zum 27. Februar 2008 ihr Leistungsspektrum auf der EuroShop 2008, der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, vor. Auf Stand G27 in Halle 6 gehören moderne Kartenterminals ebenso wie umfangreiche Payment Services und Zahlungstechnologien der Zukunft zu den Ausstellungsschwerpunkten. Erstmals präsentiert auch der jüngste Unternehmensteil, der Kundenbindungsspezialist easycash loyalty solutions, dem Fachpublikum in Düsseldorf seine breite Palette an Kartenkonzepten und Kundenbindungslösungen.

Kommunikation auf zwei Ebenen

easycash versteht die EuroShop als wichtiges Informationsforum und als Kommunikationsplattform für Partner und Kunden. Diese Auffassung findet in dem zweigeschossigen, 100m² großen Stand des Rater Payment Dienstleisters ihren Ausdruck: Neben einem großzügigen Bereich für Meetings und persönliche Gespräche nimmt die Demonstration konkreter Anwendungen großen Raum ein.

So präsentiert easycash mit easy signature eine Lösung zur elektronischen Signierung und papierlosen Archivierung von Payment-Belegen. Sie stellt eine ideale Erweiterung des easycash Netzbetriebs dar. Das gemeinsam mit dem Partner Xyzmo GmbH entwickelte Verfahren reduziert nicht nur Kosten, sondern erhöht die Sicherheit bei Zahlvorgängen im Rahmen des easycash OLV®-Verfahrens. Hierzu wird die Unterschrift nicht mehr auf herkömmlichen Papierbelegen erfasst sondern stattdessen auf einem Unterschriftentablett. Optional kann beim Unterschreiben die digitale Unterschrift

anhand komplexer Parameter auf Authentizität überprüft werden. Vorteile des ausgesprochen sicheren Verfahrens sind die Vereinfachung des Beleghandlings, eine Optimierung der Kassenprozesse und eine Reduzierung des Papierverbrauchs.

Das von easycash demonstrierte Fingerprint Biometrie-Verfahren ermöglicht die Zahlungsautorisierung per Fingerabdruck. Nach einmaliger Registrierung können Kunden einfach mittels eines Fingerabdruck-Scanners zahlen. Hierbei werden die einzigartigen biometrischen Daten des Kunden erfasst und über die POS-Infrastruktur zur Autorisierung an easycash gesandt. Das Unternehmen verarbeitet im Anschluss die Transaktionen und leitet den Zahlungsverkehr ein. easycash arbeitet in diesem Bereich mit it-werke e.K. zusammen.

In Kooperation mit dem Spezialisten valuephone präsentiert easycash auf seinem Stand eine neuartige, POS-orientierte Mobile Payment-Lösung, die besonders den Anforderungen des stationären Einzelhandels gerecht wird. Dieses System versetzt Endkunden in die Lage, ihre Einkäufe schnell, komfortabel und unkompliziert mit Hilfe ihres Mobiltelefons zu bezahlen. Überdies bietet diese Lösung weitere kunden- und handelsspezifische Features wie z.B. Couponing, Einkaufslisten, u.ä. Die Datenübertragung zwischen Kasse und Handy erfolgt abgesichert und schnell per kontaktloser NFC-Technologie – auf Wunsch des Kunden auch PIN-gesichert. Einen besonderen Charme hat die Lösung für den Händler, er kann seine gesamte Payment-Infrastruktur und seine Abrechnungsprozesse weiterhin nutzen, es muss lediglich ein NFC-Leser am POS vorhanden sein.

Gemeinsam mit POSPartner Gesellschaft für Kassensysteme mbH zeigt easycash die Softwareterminal-Lösung POSCardZVT, die durch eine hochperformante Abwicklung kartenbasierter Zahlungsvorgänge besticht. So werden beispielsweise die Verarbeitungszeiten einer ec-cash-Transaktion um bis zu 80% reduziert.

Als weitere Technologie-Innovation stellt das Rätiger Unternehmen auf der EuroShop Contactless Payment-Lösungen der Kreditkarten-Gesellschaften (MasterCard Paypass, VISA Wave und American Express Pay express) vor. Dabei handelt es sich um ein System, bei dem Kunden innerhalb einer definierten Betragsgrenze ohne PIN-Eingabe oder Unterschrift bezahlen können. Auch muss die Karte nicht in das Terminal eingesteckt oder durchgezogen werden. Insbesondere kleine Beträge können mit diesem System schnell und unkompliziert abgewickelt werden.

Um Besuchern den konkreten Nutzen der verschiedenen Verfahren zu verdeutlichen, können alle Systeme vor Ort getestet werden. Weitere Schwerpunkte bilden das Thema Terminalsicherheit, Payment Services, Scoring sowie das Online-Bezahlsystem Paymaster.

* Lt. dem EHI Handelsinstitut wurden 2006 40% aller electronic cash-Zahlungen über easycash abgewickelt.

Portrait

Über easycash

Seit 1992 entwickelt easycash marktgerechte Lösungen für den kartengestützten bargeldlosen Zahlungsverkehr. Deutschlands größter neutraler Payment-Dienstleister und Transaktionsverarbeiter bietet umfassenden Service aus einer Hand: Mit vier Geschäftsfeldern – vom Netzbetrieb über Terminal- und Payment-Services bis hin zu Card Solutions – deckt die Unternehmensgruppe alle relevanten Bereiche kartengestützter Zahlungslösungen ab.

easycashs Produktpalette umfasst benutzerfreundliche Terminals, leistungsstarke Lösungen im Bereich der Transaktionsabwicklung und genau darauf abgestimmte Zusatzleistungen. Als Deutschlands führender Anbieter unterstützt easycash alle gängigen Zahlverfahren und ermöglicht deren individuelle Kombination. Umfangreiche

Dienstleistungen und kundenspezifische Lösungen runden das Full-Service-Portfolio ab.

easycash verfügt über ein eigenes Kartenmanagement- und Abrechnungssystem. Damit lassen sich individuelle Kartenlösungen als vollwertige Zahlungssysteme nahtlos in die bestehende POS-Infrastruktur integrieren. Durch die Übernahme des Unternehmensbereichs Loyalty Solutions von Experian Deutschland im September 2007, heute easycash Loyalty Solutions GmbH, konnte easycash seine Position im deutschen Markt für Kundenkarten und deren Processing weiter ausbauen.

Die Unternehmensgruppe beschäftigt über 340 Mitarbeiter an drei Standorten und betreibt rund 173.000 Terminals. Die abgewickelten Zahlungsverkehrstransaktionen beliefen sich 2007 auf 886 Mio. Transaktionen, davon 743 Mio. eigene und 143 Mio. Transaktionen im Dienstleistungsauftrag. Mit insgesamt 389 Mio. Transaktionen ist easycash Marktführer bei der Verarbeitung von Zahlungsvorgängen per electronic cash und Maestro. Das Unternehmen weist ein abgewickelter Zahlungsverkehrsvolumen von rund 51 Mrd. Euro aus.

News-ID: 190310 • Views: 2088 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190310/Bargeldlose-Zahlung-auf-dem-Stand-der-Technik.html>