
Wer verbirgt sich hinter der Geburtstagsfee

20.02.2008, 11:00 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *REC-COMMERCE*



Das Logo des Onlineshops Geburtstagsfee.de

Unter der Webadresse geburtstagsfee.de findet man einen Internet-Versandhandel, welcher vielfältige Dekorationsideen und Kleingeschenke für den Kindergeburtstag oder andere Kinderpartys anbietet.

Wer kam auf die Idee mit der Fee ?

Ausgehend von den Erfahrungen bei der Planung und Vorbereitung von Geburtstagsfeiern kamen vier junge Leute auf die Idee mit der "Geburtstagsfee" und riefen bereits im Oktober 2004 dieses Internetprojekt ins Leben. Jahrelang haben die begeisterten Eltern für ihren eigenen Nachwuchs tolle Partys organisiert und durchgeführt. Bei der Zusammenstellung der Produktpalette war dies sehr hilfreich. Da sich die praxiserprobten Existenzgründer sehr wohl bewusst waren, dass man in einer reizüberfluteten Zeit den Kindern bei einer Party schon etwas ganz Besonderes bieten muss, kamen sie auf die Idee, ihre angebotenen Dekorationsartikel nach Partythemen zu ordnen. Als Zielgruppe wurden die ein- bis zehnjährigen Kinder gewählt.

Themengeburtstage und Mottopartys

Sogenannte „Mottopartys“ setzen sich bei den Kids immer mehr durch ! Beliebte Themen sind natürlich immer solche, die von kindgerechten Kinofilmen oder TV-Sendungen abgeleitet sind. Wenn also ein Kind seine Geburtstagsfeier z.B. als Piratenparty, als Ritterfest oder als Prinzessinnenball

durchführen möchte, so findet man bei der netten Fee angefangen von einer abwischbaren Tischdecke mit entsprechenden Motiven, den bunt bedruckten Plastikbechern und -tellern bis hin zu Scherzartikeln und kleinen Geschenken die benötigten Dinge in mehreren Variationen.

Für letztere Produktgruppe wurde abgeleitet vom Wort "Mitbringsel" eine neue Kategorie "Mitgebsel" geprägt, in der originelle Preise für die Geburtstagsspiele und -wettbewerbe erhältlich sind.

Wer für die Partyvorbereitung wenig Zeit hat, bekommt auch ganze Komplettssets, die gestaffelt nach der Anzahl der geladenen Gäste bereits alles für die mottogerechte Ausstattung der Kinderparty enthalten.

Shopeigenschaften

Die Website erscheint im kinderfreundlichen Design. Die Navigation wird schon dadurch erleichtert, weil konsequent auf jegliche Fremdwerbung verzichtet wurde.

Auf den zweiten Blick fallen die lustigen Artikelbeschreibungen auf, in denen neben den nötigen Angaben zu den Produkten auch auf humorvolle Art Tipps für Partyeinlagen oder Spiele gegeben werden.

Leitspruch des Seitenbetreibers ist: "Wir verkaufen nicht nur Artikel, sondern wir vermitteln auch Ideen !"
Alle Fotos der ca. 5000 Produkte sind vergrößerbar, wodurch auch kleinere Details gut erkennbar sind.

Nicht zuletzt weil die bestellte Ware mit kurzer Lieferzeit in die Geburtstagshäuser schwebt - vor allem, wenn sich darin mit Helium gefüllte Ballons befinden - ist www.Geburtstagsfee.de empfehlenswert.

Portrait

Ein Team von Muttis und Vatis um den Thüringer Unternehmer Uwe Recknagel hat vor ca. einem Jahr das Web-Projekt Geburtstagsfee.de ins Leben gerufen. Dabei sind eigene Erfahrungen bei der Vorbereitung und Planung von Kindergeburtstagen und anderen Kinderpartys sehr wichtig gewesen. Man wollte eine seriöse Website schaffen, die nicht vorrangig Produkte verkauft, sondern auch mit Anregungen und Tipps den Besuchern weiterhilft. Um eine Orientierung auf der Seite zu erleichtern wurde konsequent auf Werbeflächen jeglicher Art verzichtet. Inzwischen lebt die Seite auch von der Mund-zu-Mund-Propaganda.

News-ID: 190044 • Views: 418 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190044/Wer-verbirgt-sich-hinter-der-Geburtstagsfee.html>