

5. Ponyforum Open-Sales - Kleines Jubiläum – Große Kollektion

19.02.2008, 12:46 | Sport

Pressemitteilung von: *Nina Seidel: Redaktion - Public Relations - Events*

Presseagentur: *Nina Seidel: Redaktion - Public Relations - Events*

Bereits zum 5. Mal finden in diesem Frühjahr die Ponyforum Open-Sales (POS) statt. Gefeiert wird das kleine Jubiläum vom 10. bis zum 13. April im Pferdezentrum in Standenbühl.

Das vielversprechende Motto lautet erneut ‚Time for Champions‘, denn diese werden in der exklusiven Verkaufsserie wieder zahlreich vertreten sein. Angeboten werden Bundeschampionatsfinalisten und aktuelle Landeschampions sowie vielversprechende Nachwuchscracks mit enormen Potential. Aber auch Einsteigerponys von sehr guter Qualität, die bereits unter 10.000€ zu haben sind, werden im Lot zahlreich vertreten sein.

Dass sich das Event mittlerweile als feste Veranstaltungsgröße im nationalen und internationalen Kalender von Züchtern und Interessenten etabliert hat, macht der Erfolg der letzten Verkaufswoche deutlich. Über 80 Prozent der angebotenen Sportponys - nämlich 37 von insgesamt 41 - fanden hier einen neuen Käufer. Die Preisspitze stellte dabei der 5-jährige Ausnahme-Hengst Holsteins Wellness, der für 53.000€ nach Großbritannien verkauft wurde. Eine weitere Erfolgsmeldung gibt es vom ehemaligen Kollektionskandidat Orpheus Junior zu vermelden, der auf der allerersten Veranstaltung zum Verkauf stand. Er erreichte 2007 bei der jährlich erscheinenden nationalen Rangliste der Jahresgewinnsumme den 3. Platz bei den Dressur-Ponys und zeugt damit von der großen Qualität der auf der Verkaufsserie angebotenen Vierbeinern.

Auch bei der kommenden Veranstaltung wird es eine erweiterte Kollektion von über 40 Sportponys geben, die das ganze Spektrum der Interessenten bedienen soll. So wird nicht nur die große Nachfrage nach Spitzen-Sportponys abgedeckt, sondern auch das immense Interesse für reell ausgebildete Einsteiger-Ponys für Kinder berücksichtigt.

Alle zum Verkauf stehenden Sportponys, befinden sich wie immer ausnahmslos im Privatbesitz von Mitgliedern der einzelnen Zuchtverbände. Sie alle sind solide ausgebildet, jederzeit von Kindern nachreitbar und somit in ihrer jeweiligen Sparte eine Klasse für sich. Die Veranstaltung bietet Interessenten die Möglichkeit, mehrere Sportponys eines gewünschten Leistungsstandes in idealem Umfeld zeitnah und in Ruhe auszuprobieren und an allen vier Tagen direkt vom Aussteller zu kaufen.

Aufgrund der großen Nachfrage, wird es auch diesmal wieder Ausprobiertermine nur nach vorheriger Absprache geben. Glanzvoller Auftakt wird die große Eröffnungs-Gala am Donnerstagabend ab 19.00 Uhr sein, mit der die Veranstaltung stimmungsvoll und glamourös eröffnet wird. Hierbei wird die aktuelle Kollektion im festlichen Rahmen in ihren Sparten und entsprechend ihres Ausbildungsstandes gezeigt. Direkt im Anschluss können die Sportponys probegeritten werden.

Veranstaltet wird das Event von der Ponyforum GmbH. Die professionelle Vermarktungsgesellschaft besteht aus einem Zusammenschluss der sechs deutschen Ponyzuchtverbände Schleswig-Holstein/Hamburg, Hannover, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern und Rheinland-Pfalz-Saar.

Ab Ende Februar kann die aktuelle Kollektion bereits mit Bildern und Videos im Internet unter www.ponyforum-online.de begutachtet werden. Nähere Informationen sowie den Katalog zur Veranstaltung gibt es außerdem unter der Telefonnummer 0171-2654880 (Reinhold Eitenmüller)

Nina Seidel – das bin ich! Nach vier höchst interessanten und abwechslungsreichen Stationen im Kommunikationsbereich habe ich mich 2002 selbstständig gemacht und diesen Schritt keine Sekunde bereut. Als Freelancerin umfasst mein Angebot alle Facetten redaktioneller Dienstleistungen, ganzheitliche PR-Arbeit sowie kompetentes Eventmanagement. Ständig stehe ich dabei im Austausch und in der Zusammenarbeit mit qualifizierten Fachleuten aus den Bereichen Grafik Design, Fotografie oder IT – ein Netzwerk, das höchste Professionalität garantiert. Bei meiner vielseitigen Tätigkeit als PR-Redakteurin in den Sportredaktionen der Fernsehsender SAT.1 und tm3 habe ich alle Werkzeuge der klassischen und strategischen Public Relations gelernt und diese später bei zwei renommierten PR-Agenturen vertieft. Seit vielen Jahren schreibe ich außerdem für verschiedene Fachzeitschriften und Unternehmen in den Bereichen Sport, Lifestyle und Gesundheit. Auf all meinen Stationen habe ich zahlreiche kleine und große Events erfolgreich organisiert. Seit 2005 arbeite ich außerdem als Autobiografin. Mit Feingefühl und Liebe zum Detail bringe ich die Geschichte Ihres Lebens zu Papier.

News-ID: 189845 • Views: 117 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/189845/5-Ponyforum-Open-Sales-Kleines-Jubilaum-Grosse-Kollektion.html>