

HOLLYWOOD-STAR TOM HANKS - Der Begriff "Entertainment" muss neu definiert werden

18.02.2008, 19:21 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *GGM*

Presseagentur: *GGM Ltd*



Tom Hanks

EBIZZ TV übernimmt Vorreiterfunktion in Punkto Unterhaltung im Netz

Beverly Hills/Frankfurt am Main /London/ (EBIZZ.TV) – EBIZZ.TV und die Webvideo-Welt ist die Zukunft es Entertainments. Das ist die Kernaussage eines Interviews mit Hollywood-Star Tom Hanks.

“Ich will es einmal so beschreiben: Der Begriff "Entertainment" muss neu definiert werden. Denn ein großer Teil davon spielt sich heute Zuhause beim Zuschauer ab. Die klassischen Formen sind vom Aussterben bedroht“, sagt Hollywood Star Tom Hanks. „Meine Kinder wollten seit über einem Jahr keinen Film mehr im Kino sehen. Die sehen sich Sachen auf YouTube oder anderswo im Internet an. Man hat rund um die Uhr Zugriff auf Entertainment.“

Tom Hanks kommentiert weiter: „Wenn die Hollywood Studios auf Websites ein Produkt anbieten, mit dem sie Profit machen, müssen sie die Autoren daran beteiligen. Wenn die Episode einer Serie drei Millionen Mal heruntergeladen wird, sollte der Autor vielleicht auch ein paar Dollar daran verdienen. Es ist ja nicht nur ein Streik der Autoren gegen die Produzenten, dahinter steht eine Neudefinition des gesamten Showbusiness.“

Durch die große Zahl breitbandiger Internetzugänge ist das Ansehen von Filmen und Animationen heute für die

überwiegende Mehrzahl der Nutzer problemlos möglich.

„Das führende internationale Internet-TV-Portal EBIZZ.TV bedient die steigende Nachfrage an Videos und professioneller Unterhaltung im Bewegtbildformat“, so Michaela Krcho, Gründerin von mk4media und Werbevermarkterin von EBIZZ.TV. „EBIZZ bietet was die kids von Tom Hanks suchen“. In über 500 Internet-TV-Kanälen reicht das Angebot von Auto TV über alle denkbaren Musikrichtungen, Mode, News bis hin zu aktuellen Blockbustern aus Hollywood. Neben Video-Werbung stehen Sponsoring von Zielgruppen-Kanälen und die Kreation eigener Marken-Sender im Fokus der Vermarktung.

Portrait

Über EBIZZ.TV: EBIZZ TV ist im Veoh-Verbund mit über 500 eigenen Internet-TV-Kanälen und 4.000 assoziierten Kanälen eines der global reichweitenstärksten aber auch zielgruppengenauesten Portale. Im Dezember erzielte das Netzwerk laut Internetmessdiest comScore über 21 Mio. Unique User, an Page Views über 350 Millionen (210 Millionen an Video Streams) weltweit. Hinter Veoh stehen u.a. Mediengrößen wie Time Warner und Walt Disney Ex-CEO Michael Eisner. In Deutschland werden monatlich 3 Millionen PageImpressions erzielt.

Über mk4media: mk4media fokussiert digitale Erlebnisswelten und hochkarätige Informationsquellen als Repräsentantin im In- und Ausland ansässiger Medienunternehmen. Neben EBIZZ.TV im Portfolio: Comedy Internet-TV-Sender www.helden.tv mit dem ‚Youngminder‘ als Zielgruppe, Nacamar Audioplayer, genutzt von 57 regionalen Radiosendern für Web-Radio-Streaming sowie die Webseiten der führenden russischen Nachrichtenagentur FGUP RAMI ‚Ria Novosti‘ www.rian.ru.

News-ID: 189690 • Views: 1454 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/189690/HOLLYWOOD-STAR-TOM-HANKS-Der-Begriff-Entertainment-muss-neu-definiert-werden.html>