

Laurich & Kollegen und Roland Berger Strategy Consultants laden zum Roundtable CSR ins InterContinental

18.02.2008, 11:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Laurich & Kollegen*



Hamburg, 15. Februar 2008 – Welchen Beitrag leistet strategisches Nachhaltigkeitsmanagement für den unternehmerischen Erfolg im Mittelstand? Mit dieser Fragestellung setzten sich am 14. Februar rund 25 CSR- und Nachhaltigkeitsexperten norddeutscher Unternehmen und Institutionen im InterContinental Hamburg auseinander – auf Einladung der Kommunikationsberatung Laurich & Kollegen gemeinsam mit Roland Berger Strategy Consultants.

Prof. Dr. Björn Bloching, Partner und Leiter des Hamburger Büros von Roland Berger, eröffnete die Diskussion mit Ergebnissen zur Steigerung der Wertschöpfung in Unternehmen durch professionelle CSR. „Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility wächst spürbar – national und international. Weil immer mehr Unternehmen verstehen, dass CSR kein nettes Beiwerk ist, sondern wichtig für den Erfolg des Kerngeschäfts“, betonte Bloching.

„Langfristiges Nachhaltigkeitsmanagement hat dabei immer mindestens zwei Seiten“, ergänzte Dr. Frank Laurich von der gleichnamigen Agentur. „Die Verankerung von CSR in den Geschäftsprozessen und die konsequente Kommunikation dessen nach innen wie nach außen. Insofern arbeiten wir mit den klassischen Unternehmensberatungen Hand in Hand. Ein gemeinsamer Workshop – gerade auch um für mittelständische Unternehmen den Einstieg in dieses Thema zu finden – war daher längst überfällig.“

Portrait

Fokus von Laurich & Kollegen ist die strategische Kommunikationsberatung sowohl mittelständischer Unternehmen als auch größerer Konzerneinheiten sowie städtischer und kommunaler Einrichtungen. Thematisch liegen die Schwerpunkte der Beratung neben Wirtschaft & Politik in den Bereichen Technologie & Healthcare, Regionalmarketing & Touristik, Sport & Sponsoring sowie Corporate Responsibility.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/189452/Laurich-Kollegen-und-Roland-Berger-Strategy-Consultants-laden-zum-Roundtable-CSR-ins-InterContinental.html>