

Die offizielle Seite einer bunteren Welt

15.02.2008, 14:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *weltläufig.de*

Unter diesem Motto startet am 14. Februar das Weblog-Magazin *weltläufig.de*. Darin schreiben junge Journalisten aus spannenden Städten rund um den Globus über all das, was nicht in den herkömmlichen Medien oder Reiseführern steht.

(Leipzig/Konstanz) „Die Welt ist uns genug!“ – dachten sich die Studenten Philipp Braun (26) und Matthias Bannert (25) und entwickelten das Weblog-Magazin *weltläufig.de*. Darin berichten derzeit schon 18 junge Journalisten aus 16 Städten rund um den Globus. Die Rubriken von *weltläufig.de* sind: Politik, Kultur, Wirtschaft, Sport, Wissen, Lifestyle, Menschen und Leben.

Das Besondere an *weltläufig.de*: Die Autoren sehen, riechen, hören, schmecken und fühlen das Leben in ihrer Stadt – und bloggen: Sex, Drugs and Rock’n’ Roll sind in Amsterdam kein Klischee, sondern pure Realität. Aus Minsk wird über den Zusammenhang zwischen Demokratie und Satellitenschüsseln berichtet. Und: Wer sich in den angesagtesten Club Istanbuls verirrt, für den kann es teuer werden. Dort kostet ein Stehtisch inklusive Wodkaflasche derzeit rund 290 Euro.

Alle Autoren haben bereits für Qualitätsmedien im Bereich Print und/oder Online gearbeitet – von Spiegel online über Zeit Campus online bis zur Welt am Sonntag. Die jungen Journalisten führen auf *weltläufig.de* ihr eigenes Weblog, das jeder Autor eigenverantwortlich als Auslandskorrespondent und Chefredakteur in Personalunion betreibt. Trotzdem schreibt keiner allein: Themen wandern aus der Türkei in die USA, über die Niederlande nach Irland und zurück. In dem Weblog-Magazin werden globale Themen persönlich erlebt und weltweit beschrieben.

Konzept und Idee von *weltläufig.de* stammen vom Leipziger Studenten Philipp Braun (PR/Kommunikationsmanagement), der nebenher als freier Journalist arbeitet. Gemeinsam mit Matthias Bannert, Student an der Universität Konstanz (Volkswirtschaftslehre) und Geschäftsführer der Internetfirma mediabar, realisierte er das Projekt.

„Bei uns schreiben weltläufige Autoren für weltläufige Leser. Weltläufig – das steht für weit gereist, gewitzt, herumgekommen. Diesem Anspruch wollen unsere Autoren gerecht werden. Wir möchten damit ein junges reiselustiges Publikum erreichen – von der Generation Erasmus bis zur Generation Billigflieger.“ sagt der Gründer Philipp Braun. „In den kommenden Wochen und Monaten soll die Zahl der Leser wie auch Autoren kontinuierlich wachsen. Ab heute gilt: Weltläufige Leser und weltläufige Autoren gesucht!“

Portrait

Philipp Braun, 26, studiert PR/Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig und arbeitet nebenher als freier Journalist.

Matthias Bannert, 25, studiert Volkswirtschaftslehre an der Universität Konstanz und ist Geschäftsführer der Internetfirma mediabar.

News-ID: 189159 • Views: 1000 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/189159/Die-offizielle-Seite-einer-bunteren-Welt.html>