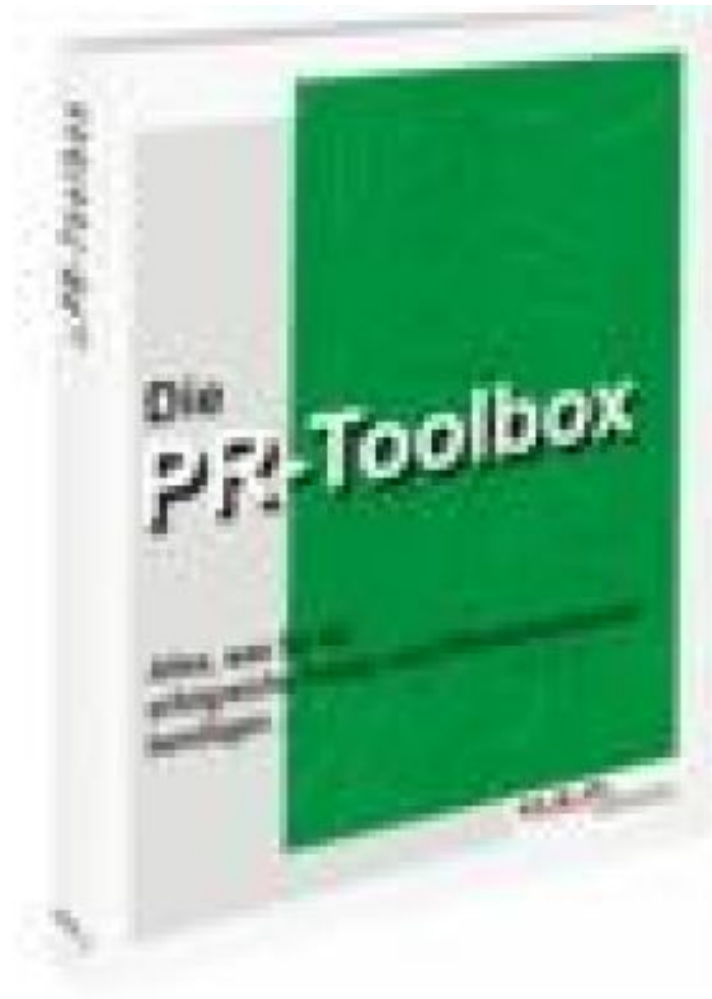


PR-Fibel erfreut sich großer Bebliebtheit

15.02.2008, 13:08 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *H.K.P. Consulting GmbH*



PR Frühjahrsinitiative: Die PR-Toolbox für nur EUR 29.90

München, 15. Februar 2008: In den ersten vier Wochen seit der Vorstellung des kostenlosen eBooks „Die PR-Fibel“ Mitte Januar 2008 verzeichnet die Münchener Unternehmensberatung H.K.P. CONSULTING GMBH auf seiner Webseite bereits über 1.500 Downloads. Mit einem eigenen Blog zum Thema Einstieg in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie einer Sonderaktion für die PR-Toolbox erweitert das Unternehmen nun sein Angebot für Fach- und Führungskräfte, die sich schnell und umfassend über das Thema informieren möchten. Im PR-Toolbox Blog schreibt Werner Grohmann, Geschäftsführer der H.K.P. CONSULTING GMBH und Autor der PR-Fibel, regelmäßig zu aktuellen Themen. Im Rahmen der PR-Frühjahrsinitiative erhalten die nächsten 1.000 Besteller der PR-Toolbox diese zum Vorzugspreis von EUR 29.90 (statt EUR 49.90). Das Bestellformular steht unter www.pr-toolbox.de unter der Rubrik „PR-Frühjahrsinitiative“ zur Verfügung.

„Über das große Interesse an der PR-Fibel und das positive Feedback habe ich mich sehr gefreut“, erklärt Werner Grohmann. „Ziel war es, PR-Interessierten einen einfachen und verständlichen Einstieg in die Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit zu ermöglichen und etwas von meiner mittlerweile 15-jährigen Erfahrung in der PR-Beratung weiterzugeben. Dieses Ziel scheine ich erreicht zu haben.“

PR-Toolbox-Blog – Möglichkeit zum direkten Informations- und Erfahrungsaustausch

Mit dem PR-Toolbox-Blog bietet H.K.P. CONSULTING PR-Interessierten ab sofort die Möglichkeit, sich mit dem H.K.P.-Beraterteam, aber auch untereinander auszutauschen. Auch Werner Grohmann wird regelmäßig zu unterschiedlichen Themen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bloggen.

PR-Frühjahrsinitiative: PR-Toolbox zum Sonderpreis

Mit der PR-Frühjahrsinitiative bietet H.K.P. CONSULTING PR-Interessierten eine zeitlich begrenzte Möglichkeit, die PR-Toolbox zum Sonderpreis von EUR 29.90 zzgl. Porto und Verpackung (statt EUR 49.90) zu erwerben. Die PR-Toolbox entstand aus einer unternehmensinternen Checklisten-Sammlung und gehört heute zum Rüstzeug vieler PR-Verantwortlicher sowie Führungskräfte in Unternehmen, Organisationen und Institutionen unterschiedlicher Größe. Die PR-Toolbox erscheint auf CD-ROM und bietet alles, was für eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit notwendig ist.

Portrait

Über H.K.P. CONSULTING GMBH

Die Münchener Unternehmensberatung H.K.P. CONSULTING GMBH berät deutsche und internationale Unternehmen in den Bereichen strategische Geschäftsentwicklung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie neue Medien. Auf der Grundlage dieser mehr als zehnjährigen Beratungserfahrung hat das Unternehmen mit der „PR-Toolbox“ und der „Event-Toolbox“ zwei auf dem Markt führende Arbeitshilfen für PR- und Marketingverantwortliche in Unternehmen, Institutionen und Organisationen entwickelt.

News-ID: 189129 • Views: 1302 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/189129/PR-Fibel-erfreut-sich-grosser-Bebiebtheit.html>