

Autocommunity carjoy.tv, der clevere Automarkt im Web 2.0

15.02.2008, 07:08 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *carjoy*



Logo carjoy.tv

Für Leute, welche versuchen ihr Auto im großen Online-Fahrzeugmarkt-Dschungel zu verkaufen, gibt es jetzt eine Alternative; carjoy.tv. Diese kürzlich entstandene Plattform bietet den Benutzern die Möglichkeit ihr Auto durch eigens gedrehte Videos zu präsentieren und dadurch zu differenzieren. Dies kann mit jedem handelsüblichen Mobiltelefon einfach und bequem per MMS gemacht werden. Das Einstellen ist zudem das ganze Jahr kostenlos.

Für Autosuchende bietet carjoy.tv zusätzlich die Möglichkeit sich Test- und Informationsvideoberichte über die gewünschten Automodelle anzuschauen. Praktisch erscheinen auch die automatische Berechnung der Distanz zum Verkaufsstandort oder die Benachrichtigung per Email über eine Preissenkung von favorisierten Fahrzeugen.

Ob man nun weder ein Auto kaufen oder verkaufen will, es lohnt sich auch so auf carjoy.tv vorbeizuschauen, welche mit seiner ausgereiften Web 2.0 Technologie in diesem Bereich seinesgleichen sucht.

Portrait

Carjoy.tv ist das interaktive und marktorientierte Fernsehen der Zukunft.

Carjoy.tv ist die raffinierte Kombination von informativen Fahrzeugvideos, innovativem Videoautomarkt und der sozialen Komponente der Community.

Dieses eingespielte Trio hilft dem User sich in der heutigen Informationsflut des Internets bequem zurechtzufinden und schnell an die gewünschten Informationen zu gelangen.

Im Gegenteil zum herkömmlichen TV bestimmt der Zuschauer wann und wo er sich über welches Fahrzeug informieren möchte und dies ohne lästige Werbeunterbrechungen.

Der Automarkt begeistert mit Videoinformationen über das angebotene Fahrzeug, einem integrierten Wegzeit-Berechner oder der Möglichkeit dem Besitzer unverbindliche Preisvorschläge zu schicken.

Ein weiteres Highlight bilden die Fahrzeuge der Community die ebenfalls Teil des Videoautomarktes sind. Somit können auch jene Fahrzeuge aufgespürt werden, die nicht unmittelbar verkauft werden sollen. Trotzdem kann schon mal der Kontakt hergestellt werden. Steht eines Tages tatsächlich ein Wechsel an, kann man die möglichen Interessenten schnell und unkompliziert kontaktieren.

News-ID: 188999 • Views: 131 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/188999/Autocommunity-carjoy-tv-der-clevere-Automarkt-im-Web-2-0.html>