

## Web 2.0 bietet Mundpropaganda mit System

13.02.2008, 12:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *KennstDuEinen GmbH & Co. KG*

---

Wiesbaden, 13. Februar 2008 – Das Mitmach-Internet, bietet seit kurzem eine neue Form der Mundpropaganda. Zwei Geschäftsfreunde aus dem Rhein-Main-Gebiet bringen auf kennstdueinen.de online, was früher nur von Mund zu Ohr die Runde machte. Hinter der Idee steht die Frage, die dem Projekt auch den Namen gibt: „Kennst Du einen?“ Dabei muss es sich nicht ausschließlich um Handwerker handeln: alle Dienstleister, bei denen das Budget strapaziert wird oder es auf Vertrauen ankommt, finden auf KennstDuEinen eine Plattform. Schließlich möchten sich Kunden, Klienten oder Patienten auch beim Rechtsanwalt oder Mediziner wohlfühlen.

Carsten Schmidt, einer der beiden Erfinder der Online-Mundpropaganda, hatte ein einfaches Motiv für die Idee: „Wir haben ein Haus gebaut, die meisten Handwerker kamen wahllos aus irgendwelchen Branchenbüchern – und damit fing der Ärger an.“ Die Baustelle ist mittlerweile trotzdem fertig, denn am Ende führte ein Tipp zum anderen. Und zum Schluss zu der Idee, Empfehlungen für gute Dienstleister im Internet zur Verfügung zu stellen. John Goddard, der zweite Mann hinter KennstDuEinen, sieht den Vorteil auf beiden Seiten: „Jeder Nutzer, der eine ja meist teure Leistung benötigt, kann sich auf KennstDuEinen einen Eindruck verschaffen. Und jeder Dienstleister kann über uns seine Kunden pflegen, und natürlich neue gewinnen.“

Das geht am besten, wenn der Goldwert-Status erreicht ist. Egal ob Mechaniker oder Heilpraktiker – das Goldwert-Siegel schafft das nötige Vertrauen, in den richtigen Händen zu sein. Möglich ist auch der Aufbau eines Netzwerkes unter den Dienstleistern – oft kann der Dachdecker den Tipp zu einem guten Fliesenleger geben. „Wir möchten gerne mit diesem Projekt anderen Menschen das Schicksal ersparen, dass wir mit unserem Hausbau hatten. Mit KennstDuEinen wäre uns einiges an Erfahrungen erspart geblieben. Damit es bei anderen gleich von Anfang an klappt, haben wir aus der Hausbaustelle ein Internetportal gebaut“, so Carsten Schmidt.

### Portrait

KennstDuEinen ([www.KennstDuEinen.de](http://www.KennstDuEinen.de)) bringt Mundpropaganda online. Nicht nur Handwerker, Autowerkstätten oder Finanzdienstleister profitieren von der persönlichen Empfehlung der Plattform-Nutzer, auch Ärzte, Heilpraktiker oder Rechtsanwälte. Der entscheidende Vorteil liegt darin, dass die Verbraucher ihre eigenen Erfahrungen mit den Dienstleistern weitergeben und damit anderen Nutzern helfen. Dienstleister, die durchweg positiv bewertet werden, erreichen den „Goldwert“-Status. Das Portal erleichtert so die Entscheidung für den besten Dienstleister in der Nachbarschaft. Für die Profis selbst bietet KennstDuEinen.de eine Plattform, jetzt auch im Internet das zu nutzen, was sie erfolgreich macht: die Beschreibung der eigenen Leistungen und Erfahrungen, die Empfehlungen der zufriedenen Kunden und die Kontakte innerhalb des eigenen Profi-Netzwerks.

---

News-ID: 188427 • Views: 1262 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/188427/Web-2-0-bietet-Mundpropaganda-mit-System.html>