

Park Inn Mainz: Erstes Hotel der Marke Park Inn hat in Mainz eröffnet

11.02.2008, 14:27 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Park Inn*

Presseagentur: *max.PR*



Park Inn Mainz

- Modernes Business-Hotel der Vier-Sterne-Kategorie mit 121 Zimmern
- Sieben Tagungsräume, Restaurant, Bar und Sonnenterrasse mit Garten

Mainz, Februar 2008. Premiere in Mainz: Die Hotelkette Park Inn hat mit dem Park Inn Mainz ihr erstes Haus in der Rheinland-Pfälzischen Landeshauptstadt eröffnet. Nach umfangreichen Renovierungsarbeiten und einem Markenwechsel ist aus dem ehemaligen Dormotel am Gutenberg Center ein völlig neues Hotel entstanden. Konzipiert als modernes Business-Hotel der Vier-Sterne-Klasse verfügt das Park Inn Mainz über 121 Zimmer - davon 17 Business friendly-, 22 Family- und zwei behindertenfreundliche Zimmer. Es ist sowohl auf Geschäfts- als auch Privatreisende ausgerichtet. Ein Tagungsbereich, Restaurant mit regionaler und internationaler Küche, Bar sowie eine Sonnenterrasse mit Garten gehören zu den weiteren Einrichtungen des Hauses. Gästen stehen direkt vor dem Haus hoteleigene Parkplätze zur Verfügung. Das Park Inn Mainz steht unter dem Management der Kölner EVENT Holding. Resident Manager ist Marcus Schellenberger, der zuvor Direktor im Park Inn Hannover war.

Park Inn Mainz: Business- und Tagungshotel am Rande der Stadt

Das Park Inn Mainz liegt - verkehrsgünstig und trotzdem ruhig - an den Zufahrten zu den Autobahnen A60, A63, A643 und in Nachbarschaft zum Fernsehsender ZDF. Die Mainzer Innenstadt und Wiesbaden sind in wenigen Autominuten zu erreichen (fünf Kilometer). Die Frankfurter Innenstadt und der Flughafen sind 30 Kilometer entfernt. Tagungsgästen stehen sieben klimatisierte, ebenerdige Tageslicht-Konferenzräume für bis zu 300 Personen zur Verfügung, die alle mit modernster Licht- und Beschallungstechnik ausgestattet sind. Wireless-LAN ist im gesamten Haus verfügbar.

Portrait

Park Inn bietet den „besten Schlaf in der Stadt“

Park Inn ist eine junge, schnell wachsende, internationale Hotelmarke im mittleren Marktsegment - effizient und innovativ. Die Häuser unterliegen einem lokalen Management, befinden sich in zentraler Citylage, verfügen über eine eigene Gastronomie und sind damit optimaler Gastgeber für Business- und Privatreisende. Park Inn bietet innerhalb seiner Kategorie Qualität und Service zu erschwinglichen Preisen; modern, ansprechend und komfortabel eingerichtete Zimmer sorgen – gemäß dem Slogan von Park Inn - für „den besten Schlaf in der Stadt“. Zu Park Inn gehören derzeit 100 Hotels mit mehr als 17.400 Zimmern) in Europa, im Nahen Osten und in Afrika. In Deutschland ist die Hotelmarke mit aktuell 18 Häusern vertreten. Weitere Informationen unter www.parkinn.de.

News-ID: 187775 • Views: 211 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/187775/Park-Inn-Mainz-Erstes-Hotel-der-Marke-Park-Inn-hat-in-Mainz-eroeffnet.html>