

„Wenn ich groß bin, werd` ich...`was mit Medien“

11.02.2008, 13:03 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *sk stiftung jugend und medien*



Jugendliche beim "Jobtester Filmkameramann/-frau"

Jugendliche nehmen im Köln-Bonner „Jobtester“ Medienberufe unter die Lupe

Früher wollten Kinder Feuerwehrmann werden, Rennfahrer, Tierärztin oder Astronautin. Doch heute gibt es neue Helden: Man findet sie auf Bühnen und im Fernsehen. Sie tanzen, singen, spielen in TV-Serien mit oder bewegen sich auf Laufstegen. Kein Wunder, wenn neue Vorbilder auch neue Traumberufe entstehen lassen: Kinder möchten Popstar werden – Jugendliche „irgendwas mit Medien“ machen. Wie spannend das Berufsleben vor allem auch hinter Kamera und Bühne sein kann und wie groß das Spektrum der Berufe in der so genannten „Medien- und Kommunikationsbranche“ ist, können Jugendliche auch 2008 wieder in den „Jobtestern“ herausfinden.

An jeweils einem Wochenende verschaffen sich die TeilnehmerInnen einen realitätsnahen Einblick in insgesamt 16 Berufe wie zum Beispiel Veranstaltungskauffrau, Mediengestalter, Filmkameramann, Fotografin, Spiele-Entwicklerin, Print-, Online- oder Fernseh-Journalist.

Durch Branchenfachleute bekommen die Jugendlichen Informationen aus erster Hand, z.B. zu den Fragen: Welche Voraussetzungen müssen sie für den Beruf mitbringen? Wie läuft die Ausbildung ab? Tipps zu Praktikumsmöglichkeiten und zur Bewerbung gehören auch zum Workshop-Programm, vor allem aber probieren die TeilnehmerInnen typische Arbeitstechniken selbst aus – eine gute Gelegenheit, den Berufsalltag praxisnah zu erleben und auszutesten, ob die eigenen Erwartungen und Fähigkeiten mit der Berufsrealität übereinstimmen.

Die „Jobtester“ werden in den Städten Köln und Bonn gemeinsam von der „sk stiftung jugend und medien“ und der „Bundesagentur für Arbeit“ angeboten. Beide Partner finanzieren das Projekt jeweils zur Hälfte.

Mehr Informationen gibt es unter www.jobtester.de.

Portrait

// sk stiftung jugend und medien

Kreative Medienbildung und die berufliche Orientierung von Jugendlichen in der Köln-Bonner Region zu fördern - das ist die Aufgabe der sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn. Sie wendet sich mit ihren Angeboten an 10- bis 21-jährige Jugendliche sowie an PädagogInnen in Schulen und Jugendeinrichtungen.

Die Sparkasse KölnBonn hat die Stiftung 1976 gegründet, damit junge Menschen die Möglichkeiten der Medien ausschöpfen und ihre Schlüsselkompetenzen erweitern können. Die sk stiftung jugend und medien arbeitet operativ - sie realisiert mit den Mitteln aus dem Stiftungskapital eigene Projekte und Angebote und vergibt keine Fördergelder an Dritte.

Mehr Informationen unter www.sk-jugend.de

News-ID: 187727 • Views: 1212 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/187727/Wenn-ich-gross-bin-werd-ich-was-mit-Medien.html>