

Bis zu 20 %. Weniger Kosten. Mehr Marktvorteile

09.02.2008, 08:48 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *HERZIG Marketing Kommunikation*



Mehr Potenzial bei Vermarktung und Prozesskosten.

LogiMat 2008. Auf dem Gemeinschafts-Stand 548 in Halle 8, informiert HERZIG vom 19.-21. Februar, gemeinsam mit seinem Partner EKUPAC, über Wege zu deutlich effizienteren Lösungen für Logistikdienstleister.

Unter dem Motto „20%“ zeigen die beiden renommierten Unternehmensberatungen aus Köln, Optimierungspotential für Logistikunternehmen und logistische Serviceanbieter auf. Dabei stehen die aktuellen Herausforderungen an die Branche im Vordergrund: Kosten- und Wettbewerbsdruck.

HERZIG, die Experten für Logistikmarketing informieren über Wege zur erfolgreicherer Vermarktung logistischer Dienstleistungen. EKUPAC, die Spezialisten für Mehrwegladungsträger stellen ihr Model einer optimierten Prozesskostenrechnung und Simulation für Behälter- und Paletten vor. Beide Lösungen zeigen den Besuchern, wie sie bis zu zwanzig Prozent „Weniger Kosten. Mehr Marktvorteile.“ erzielen können.

Weitere Informationen unter www.herzigmarketing.de, www.ekupac.de. Messehinweise unter www.logimat-messe.de

Portrait

HERZIG ist eine Spezialagentur für Strategieberatung, Kommunikation und Markenführung, Fokus Logistik und IT. Die Kölner Agentur begreift sich sowohl als Unternehmensberatung als auch als kreativer Dienstleister. Für meist mittelständische Kunden werden individuelle Lösungen entwickelt, um Produkte, Services und Brands nachhaltig in dynamischen Märkten zu profilieren.

Als renommierte Experten für IT- und Logistikmarketing bietet HERZIG fundierte Branchenkenntnisse und Kontakte, u.a. verschafft ein eigener Logistikevent Zugang zu Märkten und Entscheidern. HERZIG integriert klassische und modernste digitale Kommunikationskampagnen. Und bietet Kunden das Plus an Einsatz und Kundennähe, wie man es nur von einer erfahrenen, inhabergeführten Agentur erwarten kann.

Gegründet 1994

News-ID: 187482 • Views: 1371 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/187482/Bis-zu-20-Weniger-Kosten-Mehr-Marktvorteile.html>