

Werbung für KMU

08.02.2008, 13:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *escree GmbH*

Gut gestaltetes Marketing ist besonders für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) wichtig. Es gilt, das zumeist sehr knappe Marketingbudget effektiv einzusetzen. Kaum ein KMU wird in der Lage sein, teure Werbefilme und Radiospots aufzunehmen und diese der breiten Masse via Rundfunk oder Fernsehen zu präsentieren. Vielmehr gilt es, seine Zielgruppe gewissenhaft auszuwählen und sich auf diese zu konzentrieren.

Doch wie gelingt es einem Unternehmen, diese Zielgruppe zu finden und mit ihr in Kontakt zu treten? Mit dem heutigen technologischen Fortschritt entstehen ständig neue Marketing-Kanäle. Die neuen Medien liefern noch nie da gewesene Kommunikationsplattformen wie etwa das Internet. Es bietet vielen Unternehmen erstmals die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen direkt an den Kunden individuell, flexibel und effektiv anzubieten. Zu diesen Möglichkeiten zählen beispielsweise die Suchmaschinenoptimierung, im Fachjargon SEO genannt, oder die Nutzung kostenloser Presseportale. Dort haben Unternehmen die Möglichkeit, über Keywords oder Pressemitteilungen auf ihre eigene Website und damit ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Allen Interessierten, die mehr über die neuen Möglichkeiten der Werbung sowie auch klassische Werbemaßnahmen erfahren wollen, bietet sich die Gelegenheit zur kostenlosen Teilnahme an Online-Seminaren zu diesem Thema. Das Online-Seminar „Werbung für KMU“ findet am 20. Februar statt und dauert 45 bis 60 Minuten.

Zusätzlich zu diesen Veranstaltungen werden auch weitere Online-Seminare zum Umgang mit Programmen zur einfachen Erstellung von Marketingmaterialien angeboten. Darin werden sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene Fähigkeiten in den Microsoft-Programmen Word und Publisher und in Adobe InDesign vermittelt – ebenfalls kostenlos. Die Terminliste ist auf der Website zu finden.

Die Anmeldung zu den Inhouse-Marketing-Online-Seminaren erfolgt kostenlos über das Marketingportal <http://www.inhousemarketing.de/online-seminare/alle-veranstaltungen/online-seminare/werbung-kmu.html>. Da pro Online-Seminar nur begrenzt viele Plätze zur Verfügung stehen, empfiehlt sich eine rechtzeitige Reservierung der Teilnahme.

Portrait

ÜBER INHOUSEMARKETING

Das Inhouse-Marketing-Portal bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen wertvolle Tipps und Tricks rund um das Thema Marketing.

Mit Fachartikeln und kostenlosen Workshops deckt das Portal alle relevanten Themen ab: von Marketingkommunikation und Kommunikationspsychologie, Gestaltungsgrundlagen und Verwendung von Grafikdaten über das Erstellen von Dokumentenvorlagen bis hin zur Produktion von Marketingunterlagen.

Mit Hilfe des Portals sind Unternehmen in der Lage, professionelle Werbematerialien in hoher Qualität selbst zu produzieren – direkt am Rechner. Die sonst üblichen Prozesse mit hohem Abstimmungsaufwand und langen Vorlaufzeiten entfallen. Zudem ermöglicht Inhouse-Marketing einen hohen Grad an Flexibilität z.B. die persönliche Anrede oder die kurzfristige Anpassung von Preisen.

News-ID: 187346 • Views: 1479 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/187346/Werbung-fuer-KMU.html>