

Ein Hauch von Live-Shopping: Countdown-Wochenende bei Luupo

08.02.2008, 12:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *LUUPO AG*

Premiere beim Mainzer Auktionshaus luupo.de: Erstmals gibt es ein zeitlich begrenztes Angebot zum gnadenlos günstigen Einkaufspreis.

LUUPO bietet seinen Kunden dieses Wochenende das erste Mal ein Live-Shopping-Schnäppchen an: Von Freitag, dem 8. Februar um 12.00 Uhr bis Sonntag, dem 10. Februar um 23.45 Uhr, gibt es den Saeco Odea Go Kaffeevollautomaten zum Einkaufspreis von 228 Euro oder - Luupo macht's möglich - für weniger. Die Anzahl ist allerdings begrenzt. "Sollten unsere Mitglieder das Angebot annehmen, werden wir in Zukunft öfters Countdown-Wochenenden veranstalten", so Jörn Kunst, Vorstandsmitglied der LUUPO AG.

Portrait

Die LUUPO AG aus Mainz hat mit dem Start ihrer Internet-Plattform im August 2007 ein neues Marktsegment im E-Commerce geschaffen. Das LUUPO-Prinzip als modifizierte Reverse auction ermöglicht der eigenen Community den Kauf hochwertiger Markenartikel zu sehr günstigen Preisen, die durchschnittlich 30 % unter Marktniveau liegen. LUUPO wurde vom Bundeswirtschaftsministerium mit dem Hauptpreis im Gründerwettbewerb "Mit Multimedia erfolgreich starten" ausgezeichnet.

News-ID: 187329 • Views: 177 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/187329/Ein-Hauch-von-Live-Shopping-Countdown-Wochenende-bei-Luupo.html>