

AGOF 2007-III - Spitzenplatz für HolidayCheck

07.02.2008, 09:25 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HolidayCheck AG*

HolidayCheck gehört zu den 50 reichweitestärksten Online-Angeboten in Deutschland. Die umfangreichen Informationen von Deutschlands größter Reisecommunity ziehen vor allem gebildete und gut situierte User im besten Alter auf die Website.

Mit einer monatlichen Nettoreichweite von 1,48 Mio. Unique Usern zählt HolidayCheck zu den Top 50 Websites in Deutschland, wie die neueste Studie „Internet Facts 2007-III“ der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) belegt. Hier im Listing steht HolidayCheck auf Augenhöhe mit bekannten journalistischen Marken wie Zeit.de oder Welt.de.

Diese hohe Zahl an Websitebesuchern bestätigt, dass Hotelbewertungen und weitere User-generierte Inhalte im Vorfeld einer Reisebuchung immer wichtiger werden. Urlaubsinteressierte verlassen sich längst nicht mehr allein auf offizielle Katalogbeschreibungen.

Es wird vielmehr großes Vertrauen in private Erfahrungsberichte anderer Urlauber gelegt. „Diese authentischen Informationen verschaffen Buchungsinteressierten letztendlich Sicherheit, um Enttäuschungen im Urlaub zu vermeiden“, so Firmengründer Markus Schott.

Die HolidayCheck-User bilden zudem eine besonders interessante Zielgruppe. So ist das Websiteangebot von Frauen und Männern gleichermaßen gefragt, wobei sich vor allem die Altersgruppe der 30 bis 49-Jährigen regelmäßig auf der Website informiert. Auffällig ist der hohe Anteil an gebildeten Nutzern, die überwiegend berufstätig sind und über ein gehobenes Einkommen verfügen.

Portrait

HolidayCheck ist das größte deutschsprachige Hotelbewertungsportal und die größte deutsche Reisecommunity.

News-ID: 186914 • Views: 94 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/186914/AGOF-2007-III-Spitzenplatz-fuer-HolidayCheck.html>