

Vivenio erstmals der Fachwelt vorgestellt

31.01.2008, 16:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Zeitwerk GmbH, Ettlingen*
Presseagentur: *Freudl & Friends GmbH*

Zeitwerk erfolgreich auf der Messe World of Events

Ettlingen, 31. Januar 2008/Kn: Mit der Vorstellung der neuen Eventsoftware Vivenio feierte Zeitwerk einen erfolgreichen Auftritt bei der internationalen Fachmesse World of Events 2008. Die in der Breite ihres Einsatzangebotes bisher einzigartige Softwarelösung für die Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen stieß auf reges Interesse. Das auf der bereits bewährten Lösung sEventeen aufbauende Produkt wurde an nur zwei Tagen bei mehr als 60 Individualberatungen ausführlich präsentiert. Überzeugen konnten die qualitativ hochwertigen Interessenten vor allem auch die drei neuen Funktionalitäten von Vivenio: Online-Registrierung von Teilnehmern, CheckInModul über Barcode oder RFID-Etiketten sowie das Presenter-Modul zur Darstellung von Präsenzlisten von Referenten oder Teilnehmern auf Großbildschirmen und POI-Systemen.

Portrait

Zu Zeitwerk: Die 1995 gegründete Zeitwerk GmbH hat in den vergangenen Jahren konsequent den Wandel von einer reinen Web-Agentur zum crossmedialen Kommunikationsdienstleister vollzogen. Neben digitalen Formaten und E-Business-Lösungen gewinnen gemeinsam mit strategischen Partnern entwickelte Cross-Mediale Strategien zunehmend an Bedeutung. Auf der Kundenliste von Zeitwerk finden sich renommierte Unternehmen wie Bilfinger+Berger, Campina, Harman / Becker Automotive Systems, Amway, Heidelberger Druckmaschinen und Deko Immobilien Investment.

News-ID: 185716 • Views: 1603 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185716/Vivenio-erstmals-der-Fachwelt-vorgestellt.html>