

---

## Marktführer Sunpoint ermittelt das Sonnenstudio des Jahres

31.01.2008, 15:56 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Sunpoint*

Presseagentur: *ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH*

---



Studio des Jahres: Martin Paffenholz, geschäftsführender Gesellschafter von Sunpoint, überreicht Studiobetreiber Angela und Holger Meissner den "Oscar für Qualität".

Rund ein Fünftel der Deutschen legt Wert auf einen attraktiven Teint und besucht regelmäßig ein Sonnenstudio. Gut 16,5 Millionen Besucher zählt allein der Markt- und Qualitätsführer Sunpoint jährlich. Sunpoint ist mit insgesamt 500 Studios die größte Sonnenstudiokette in Deutschland und Europa und die erste nach dem internationalen Standard IS 9001:2000 vom TÜV Rheinland zertifizierte. Die besondere Leistung aller Sunpoint Studios besteht in der qualifizierten Beratung nach Hauttypen, einem individuellen Besonnungsplan, penibler Sauberkeit und modernster Sonnenbanktechnik.

So verfügt der Marktführer über „intelligente“ Sonnenbänke, die jeden Hauttyp automatisch erkennt und eine individuelle Bräunung garantiert. Ein spezieller Sensor im Gerät misst die jeweilige „Tagesform“ der Haut und stellt die Intensität der Besonnung exakt darauf ein. „Mit dem Prüfsiegel vom TÜV Rheinland wird der in den Sunpoint-Studios erreichte hohe Qualitätsstandard von Technik und Service bestätigt und das Vertrauen der Kunden in die Marke gestärkt“, betont Sunpoint-Gründer Wolfgang Müller.

Wichtigster Bestandteil des von Sunpoint praktizierten Qualitätsmanagements ist die regelmäßige Kontrolle. Mehrfach jährlich werden deshalb alle 500 Sonnenstudios unangemeldet von „Mystery Shoppern“ überprüft. Deren Prüfberichte zeigen schonungslos die Stärken und Schwächen der Mitarbeiter wie den Zustand des Studios auf. So gewann Sunpoint in über 20 Jahren seinen Status als Markt- und Qualitätsführer in der rund 4.500 professionelle Sonnenstudios zählenden Besonnungsbranche.

#### Vorbild Lufthansa

Partner bei der Qualitätskontrolle ist MSM Marketing-Service & Management GmbH in Münster. Das 1990 gegründete Unternehmen führt professionell Testkäufe in allen Bereichen des Handels und der Dienstleistung durch. Auch für Lufthansa sind MSM-Tester unterwegs. MSM ist Mitglied im Weltverband Mystery Shopping Providers Association (MSPA), der 150 Mitglieder zählt. Das ursprünglich in den USA entwickelte Marktforschungsinstrument setzt hierzulande der Marktführer MSM gezielt ein, um die Qualität von Dienstleistungen zu überprüfen. Hierbei wird der Erfüllungsgrad von vier Kriterien ermittelt:

- Die Sauberkeit und Ordnung in den Studios
- Kontaktverhalten und Kundenansprache
- Beratungskompetenz sowie individuelle hauttypengerechte Besonnungsplanung und die Serviceorientierung des Personals im Studio

#### Dresden auf Platz 1

Ergebnis dieses Qualitätsmanagement-Audits ist ein Ranking aller Studios und die Auslobung des Studios des Jahres. Für 2007 erhält diesen Titel das von Angela und Holger Meißner in Dresden auf der Königsbrücker Straße geführte Sunpoint-Studio. „Der Platz 1 im bundesweiten Ranking ist eine Bestätigung für unsere konsequente Studio-Mitarbeiterbetreuung sowie die permanente Schulung unseres Personals“, sagt Angela Meißner. Gemeinsam mit ihrem Mann Holger, der wie sie ein Betriebswirtschaftsstudium absolvierte, baute sie seit 1996 in Dresden und der Region ein kleines Sonnenstudio-Imperium auf. Derzeit führt das Ehepaar sechs Studios mit insgesamt 55 Sonnenbänken. Neben 14 festangestellten Mitarbeitern zählt das Unternehmen 28 Aushilfen. Alle Mitarbeiter werden nach der intensiven Erstsichtung regelmäßig weitergebildet. Der Testbericht des Instituts MSM ist ein unbestechlicher Beleg des erreichten Leistungsstandards und bestätigt das Geschäftsmotto: „Freundliche und kompetente Beratung, absolute Hygiene und Top-Technik, damit alle Mitarbeiter und Kunden zufrieden sind.“

#### Portrait

Sunpoint ist mit 500 Studios die führende Sonnenstudio-Kette in Europa. Das vom TÜV Rheinland nach dem internationalen Standard DIN ISO 9001:2000 zertifizierte Qualitätsmanagement garantiert eine penible Sauberkeit und perfekte Sonnenbanktechnik. Rund 16,5 Millionen Kundenbesuche belegen die Akzeptanz des Marktführers in der Besonnungsbranche.

News-ID: 185682 • Views: 10347 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185682/Marktfuehrer-Sunpoint-ermittelt-das-Sonnenstudio-des-Jahres.html>