

Pumpkinpatch beauftragt WebSeason mit Online Marktanalysen

31.01.2008, 10:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *WebSeason GmbH*

Presseagentur: *WebSeason GmbH*



Im englischsprachigen Raum ist Pumpkinpatch auch mit verschiedenen Onlineshops im Internet vertreten.

Der neuseeländische Markenartikler Pumpkinpatch hat WebSeason und Triple-E mit umfangreichen Online-Marktanalysen beauftragt. Pumpkinpatch gehört zu den weltweit erfolgreichsten Herstellern von Kinderbekleidung und vertreibt seine Waren vornehmlich im angloamerikanischen und asiatischen Raum.

In Europa sind die Produkte von Pumpkinpatch bisher in England verfügbar. Dort betreibt Pumpkinpatch auch einen Onlineshop unter www.pumpkinpatch.co.uk.

WebSeason und Triple-E haben sich auf Analyse, Vorbereitung und Begleitung von Markteinführungen für Markenartikler und neue Produkte spezialisiert. Die direkte Kenntnis der Märkte in Europa und im pazifischen Raum in Verbindung mit den entsprechenden Kontakten ermöglicht hier eine rasche, professionelle und wirkungsvolle Beratung.

Portrait

WebSeason ist eine Spezialagentur für interaktive Kommunikation mit einem klaren Focus auf das Internet und seine Möglichkeiten. Schwerpunkte sind interaktive Businesslösungen, e-Commerce-Systeme, Content-Management-Systeme und Onlinemarketing. Die Abteilung WebSeason Corporate Text arbeitet in den Bereichen Webtext für Public Relations, Markenkommunikation im Internet und Onlinemarketing.

News-ID: 185539 • Views: 1224 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185539/Pumpkinpatch-beauftragt-WebSeason-mit-Online-Marktanalysen.html>