

Sam's Tours geht mit Tourism Unlimited tauchen

29.01.2008, 14:28 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Tourism Unlimited*

Presseagentur: *Tourism Unlimited*

Tourism Unlimited gewinnt Etat der Tauchbasis Sam's Tours aus Palau

München, 28. Januar 2008 - Die im November 2007 gegründete Münchner Agentur Tourism Unlimited übernimmt neben der Öffentlichkeitsarbeit auch das Marketing und Business Development für die palauische Tauchbasis Sam's Tours in Mitteleuropa. Damit erhofft sich Dermot Keane, Managing Director von Sam's Tours, eine stärkere Präsenz auf dem europäischen Markt: "Bislang kommen unsere Kunden vor allem aus den Vereinigten Staaten, Korea und Japan, dabei ist insbesondere Deutschland für die Tauch- und Touristikbranche ein wichtiger Markt." Sam's Tours wurde 1990 gegründet und gehört zur Philippine-Micronesia Alliance, einem exklusiven Netzwerk erstklassiger Tauchressorts in der Region. Tourism Unlimited hat sich darauf spezialisiert, neben klassischer PR und Marketing auch im Bereich des Business Development unter die Arme zu greifen.

Portrait

Über Tourism Unlimited

Tourism Unlimited ist eine Marketing- und PR-Agentur mit Schwerpunkt Touristik und Tauchen. Neben klassischer Öffentlichkeitsarbeit und Werbung unterstützt Tourism Unlimited seine Kunden auch im Bereich des Business Development. Gegründet wurde die Agentur 2007 von Judith Hoppe, Sandra Spier und Christoph Hoppe, die die drei Arbeitsbereiche unter sich aufteilen.

News-ID: 185034 • Views: 1463 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185034/Sams-Tours-geht-mit-Tourism-Unlimited-tauchen.html>