

Sales AD GmbH festigt Marktposition im Bereich Regalpflege und Store Checks

29.01.2008, 13:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Sales AD GmbH*

Presseagentur: *SAG*



Sabine Titlbach (li.) und Ebru Sahin (re.) haben gut lachen

Nach einem erfolgreichen Geschäftsjahr 2007, startet die Sales AD GmbH nun in das aussichtsreiche Jahr 2008. "Wir konnten unsere Marktpositionen ausbauen und festigen" erläutert Ebru Sahin, eine der beiden Geschäftsführerinnen "dabei hat sich gezeigt, dass die Kunden uns verstärkt im Bereich Regalpflege und Store Check beauftragen." Nicht weiter verwunderlich, denn durch ein sehr gutes Service-Konzept bietet Sales AD seinen Kunden ein Rund-um-Sorglos-Paket.

Dazu Sabine Titlbach, die zweite Geschäftsführerin "Durch unsere zweite Kernkompetenz, der Werbemittellogistik, haben wir ein sehr gut ausgebautes Logistiknetzwerk entwickelt, das wir unseren Kunden mit anbieten können. So bekommen sie Full-Service aus einer Hand. Wir sind auch nicht nur ausführende Kompetenz, sondern ergänzend konzeptionell behilflich. Ich denke unsere Kunden schätzen, dass wir auf Grund realer Erfahrungswerte, gleich sagen können, ob ein Projekt am Markt gute Chancen hat oder einfach nur eine schöne Idee eines kreativen Kopfes ist, mit der Realität aber nicht vereinbar ist" .

Die Prognosen für 2008 sind mehr als positiv. Mit insgesamt 4 neuen Großkunden alleine im 4. Quartal des vergangenen Jahres, hat Sales AD zumindest schon mal einen sehr guten Start hingelegt und sich entsprechend vergrößert und was noch in der Angebotsphase ist, sieht auch sehr vielversprechend aus. "Wenn sich nur die Hälfte von dem realisiert, was derzeit auf unserem Schreibtisch liegt, sind wir schon zufrieden" grinsen die beiden sympathischen Damen, wollen aber nicht konkret darauf eingehen. "Wir werden doch unseren Mitbewerbern keine Tips geben!"

Portrait

Die Sales AD GmbH ist eine Agentur für PoS- und VcF Lösungen, mit zusätzlichem Schwerpunkt auf dem werbemittellogistischem Bereich. Gegründet wurde die Firma 2006 von Sabine Titlbach und Ebru Sahin. Heute arbeiten in Köln bis zu 11 Mitarbeiter und bundesweit 94 Mitarbeiter fest bzw. als Aushilfen, sowie 8 Freie Mitarbeiter als Regionalleiter bundesweit.

News-ID: 185019 • Views: 149 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185019/Sales-AD-GmbH-festigt-Marktposition-im-Bereich-Regalpflege-und-Store-Checks.html>