

youbizz.de – Firmenverzeichnis der neuen Generation

28.01.2008, 15:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Reed Business Information GmbH*



Logo Youbizz

07.01.2008 – Mit youbizz.de ist im neuen Jahr ein interaktives Firmenverzeichnis gestartet. Die neue Internet-Plattform gibt jedem Gewerbetreibenden die Möglichkeit, online kostenlos für sich zu werben – auf innovative Weise:

Obwohl youbizz komplett kostenlos ist, kann jeder Gewerbetreibende selbst bestimmen, wie prominent seine Firma platziert wird - mit kostenlosen Bizz-Punkten. Je mehr Punkte eine Firma sammelt, desto prominenter wird sie platziert. Bizz-Punkte gibt es zum Beispiel für ausführliche Kontaktdaten, Firmenlogo, weiterführende Informationen und Neuigkeiten über die Firma.

„Auf diese Weise nutzen die Punkte nicht nur den Werbetreibenden, sondern auch Suchenden, da diese ausführliche und aktuelle Informationen erhalten. Nur Name und Anschrift vom Friseur, Kindermädchen oder Hundesalon um die Ecke zu finden, reicht heute den Wenigsten“, erklärt Ramon Parma von der Reed Business Information GmbH, dem Herausgeber von youbizz.

„Wir möchten jedem Gewerbetreibenden die Möglichkeit geben, selbst Einfluss auf die eigene Platzierung zu nehmen, ohne dabei auf externe Beratung angewiesen zu sein“, ergänzt Tobias Loy. „Dabei hilft der Eintrag bei youbizz zusätzlich dabei, auch über die großen Suchmaschinen gefunden zu werden.“ Firmen, die sich kostenlos bei youbizz.de eintragen, müssen dabei keinen vorgegebenen Kategorien folgen. Stattdessen verschlagwortet sich jede Firma nach eigenem Belieben und bestimmt uneingeschränkt selbst, unter welchen Begriffen sie gefunden wird.

Über ein integriertes Formular haben User jederzeit die Möglichkeit, interessante Firmenprofile weiterzuempfehlen. Dies wiederum hilft den Firmen: Für jeden Aufruf des eigenen Firmenprofils erhält die Firma einen weiteren Bizz-Punkt. So lohnt es sich auch für den Werbetreibenden, den Link zum eigenen Firmenprofil zu kommunizieren bzw. auf das Profil zu verlinken.

youbizz ist die jüngste Erweiterung des Portfolios von Reed Business. Es umfasst inzwischen mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinenten. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die vier Marktsegmente Architektur, Medizin, Technik und eBusiness. Reed Business Information publiziert derzeit zehn Fachzeitschriften, darunter Titel wie „Detail“, „Ärztliche Praxis“ und „Digital Production“.

Web-Adresse: www.youbizz.de

Anbieter:

Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
80636 München
Tel: 089 38 16 20 – 45
Fax: 089 39 86 7 – 0

Ansprechpartner für die Redaktion:

Ramon Parma
E-Mail: rp@rbi.de

Portrait

Reed Business Information ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc., der in vier Segmenten operiert:

Wissenschaft & Medizin

Juristische & Wirtschafts-Fachinformationen

Aus- & Fortbildung

Business to Business

Die Kernaktivitäten von Reed Elsevier sind in Nordamerika und Europa. Das Unternehmen beschäftigt weltweit ca. 36.000 Mitarbeiter und tätigte im Jahr 2004 einen Umsatz von ca. 7,1 Milliarden Euro.

Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier. Das Portfolio umfasst mehr als 400 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und auf 5 Kontinenten.

Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die vier Marktsegmente Architektur, Medizin, Technik und eBusiness. Reed Business Information publiziert derzeit 11 Fachzeitschriften, darunter renommierte Titel wie DETAIL, ÄRZTLICHE PRAXIS und DIGITAL PRODUCTION. Seit Beginn des Jahres 2006 betreibt Reed Business Information in Deutschland die Online-Suchmaschinen LINX und Hotfrog.

In den zwei Münchener Niederlassungen beschäftigt das Unternehmen ca. 100 Mitarbeiter.

Ziel von Reed Business Information ist, durch die Verbreitung hochwertiger Fachinformationen ein unverzichtbarer Partner für seine Kunden zu sein - Ihre erste Wahl für Business Information.

News-ID: 184720 • Views: 197 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/184720/youbizz-de-Firmenverzeichnis-der-neuen-Generation.html>