

Ab in die Verantwortung

28.01.2008, 10:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *StepStone Deutschland AG*

Erster spezieller Web-Marktplatz für Führungskräfte und die, die es werden wollen

Düsseldorf, Januar 2008 - Manager, die Führungsverantwortung übernehmen wollen oder ihre jetzige ausbauen möchten, finden neue berufliche Herausforderungen zukünftig segmentiert auf www.stepstone.de. Damit wird die StepStone Deutschland AG auf einem bisher in der Branche vernachlässigten Karrierebereich tätig und führt als erste Online-Jobbörse einen speziellen Führungskräfte-Channel auf www.stepstone.de ein. Inhalt: ausschließlich Stellen mit Leitungsfunktion und Personalverantwortung. Derzeit sind über 2.000 Jobs nur für diese Positionen auf www.stepstone.de gelistet.

„Viele unserer Besucher stehen bereits in einem festen Beschäftigungsverhältnis, wollen in ihrer beruflichen Karriere allerdings voran kommen. Dazu müssen und wollen sie Führungsverantwortung übernehmen. Die passenden Stellenangebote sowie beste redaktionelle Inhalte finden sie komprimiert auf einem einzigen Marktplatz: dem Führungskräfte-Channel auf www.stepstone.de,“ sagt Frank Hensgens, Vorstand der StepStone Deutschland AG.

Auf dem deutschlandweit ersten segmentierten Web-Marktplatz für Führungskräfte finden Kandidaten zielgerichtete Stellenangebote für ihren speziellen Verantwortungsbereich in Berufsfeldern wie beispielsweise Vertrieb, Marketing oder Unternehmensführung. Darüber hinaus finden Manager mit Führungsverantwortung und die, die es werden wollen wertvolle Tipps rund um das richtige Handeln in Führungspositionen. Letztlich profitieren Unternehmen sowie Personalberater von zahlreichen Präsentationsmöglichkeiten mit denen sie sich der überaus umworbenen Zielgruppe punktgenau vorstellen können.

Zudem sind starke Partner auf dem Führungskräfte-Channel eingebunden. Mit Markt & Mittelstand, 4managers sowie Managerseminare überzeugte StepStone erfahrene Player im Bereich Führungskräfte.

Die Vorgehensweise über segmentierte Channel bestimmte Zielgruppen anzusprechen, hat sich bereits in der Vergangenheit bewährt. Derzeit auf www.stepstone.de: Channel für die Berufsfelder Ingenieurwesen, Finanzwesen, Sales & Marketing, IT & Telekommunikation sowie Uni & Berufsstart.

Portrait

Über StepStone

1996 in Norwegen gegründet, ist StepStone heute eines der erfolgreichsten E-Recruiting-Unternehmen Europas. In Deutschland ist StepStone mit über 4 Millionen Besuchen monatlich der am stärksten wachsende Online-Stellenmarkt. Dabei liegt der Fokus stets auf einer an optimalem Service und bester Qualität orientierten Dienstleistung. Renommiertere Kunden wie Robert Bosch, ThyssenKrupp, die Deutsche Telekom oder Siemens nutzen www.stepstone.de erfolgreich zur Rekrutierung qualifizierter Fach- und Führungskräfte. Durch das internationale StepStone „Network“ ist es ihnen zudem möglich, in weltweit 60 Ländern neue Mitarbeiter zu finden.

Seit Ende 2004 ist die Axel Springer AG mit 49,9 Prozent an der StepStone Deutschland AG beteiligt. In Zusammenarbeit mit den Tageszeitungen DIE WELT, HAMBURGER ABENDBLATT und BERLINER

MORGENPOST sowie der Wirtschaftszeitung EURO am Sonntag bietet StepStone leistungsfähige Online/Print-Kombiprodukte für noch mehr Reichweite und Qualität.

Die StepStone Solutions GmbH stellt Unternehmen softwarebasierte Lösungen und innovative Technologien für eine effektive Personalarbeit zur Verfügung. Zu den mehr als 1.100 Kunden, die weltweit auf die Software-Lösungen von StepStone vertrauen, gehören unter anderem Aral, BMW, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, Merck, Recaro Aircraft Seatings und Volkswagen. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im letzten Gartner Report (Magic Quadrant for E-Recruitment Software, 2006) als ‚leader‘ bewertet wurde.

News-ID: 184568 • Views: 246 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/184568/Ab-in-die-Verantwortung.html>