

Effizientes Projektmanagement mit der AdCoach Toolbox

24.01.2008, 14:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AdCoach Academy*



Die Arbeit im Marketingbereich ist durch sehr spezifische Projektaufgaben gekennzeichnet. Sie erfordert spezielle Instrumente, welche die üblichen Projektmanagementtools ergänzen und passgenau auf die Projektarbeit in Marketing und Werbung zugeschnitten sind. Das Beratungs- und Trainingsunternehmen AdCoach stellt im Rahmen des Kompaktseminars "Projektmanagement im Marketing" eine komplette Toolbox für die praktische Anwendung auf typische Marketing- und Werbeprojekte vor. In einer persönlichen, angenehmen und exklusiven Seminaratmosphäre erfahren die Teilnehmer/innen, wie Marketingprojekte perfekt geplant, organisiert, koordiniert und erfolgreich abgeschlossen werden können.

Das nächste Seminar findet am 20. Februar 2008 in Düsseldorf statt. Weitere Termine / Orte finden Interessierte unter: www.adcoach.de

Kontakt / Informationen:

AdCoach Academy, Köln. Telefon: 0 22 34 - 69 55 72, E-Mail: info.academy@adcoach.de, Internet: <http://www.adcoach.de>

Portrait

Über AdCoach:

AdCoach zählt zu den innovativen deutschen Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Management, Marketing, Werbung und Vertrieb. Als Drehscheibe für aktuelles Wissen forciert AdCoach den Blick über den Tellerrand aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht so den Academy-Teilnehmern eine ganzheitliche, objektive und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die aktuellen Themen des Marketingbusiness.

News-ID: 184041 • Views: 96 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/184041/Effizientes-Projektmanagement-mit-der-AdCoach-Toolbox.html>