

Neues Magazin "NRWvernetzt – Das Networking Magazin"

24.01.2008, 13:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *SCHROEDER & ACKERMANN Agentur für Kommunikationsdesign*



Janine Schroeder & Dinah Ackermann stellen Ihnen das Magazin NRWvernetzt vor

Janine Schroeder (24) und Dinah Ackermann (32) – haben sich 2006 während Ihres Studiums mit SCHROEDER & ACKERMANN Agentur für Kommunikationsdesign selbständig gemacht, und können nun ihren Abschluss entgegen nehmen. sunda-design.de

Ihre Diplomarbeit beinhaltet das Unternehmermagazin "NRWvernetzt – Das Networking Magazin". Ein von Frau Schroeder und Frau Ackermann selbständig entwickeltes und gestaltetes, achtzig Seiten starkes Magazin, welches sich mit dem beliebten und für Unternehmer sehr wichtigen Thema "Netzwerken" beschäftigt. Denn eines wissen die beiden genau: "Neben der einschlägigen Ausbildung ist Netzwerken das wichtigste für den Erfolg als Unternehmer!"

Ein Projekt mit Zukunft! Denn hier konnte wieder erfolgreich das Studium mit der Selbständigkeit verbunden werden. "Wir haben eine Marktlücke in der Magazinsparte entdeckt. Unser Magazin ist einzigartig, so etwas gibt es noch nicht!"

Die beiden Diplom Kommunikationsdesignerinnen planen bereits die reale Umsetzung. Das Magazin stellt eine ausgesuchte Anzahl hauptsächlich in Nordrhein-Westfalen ansässiger Netzwerke vor, die Ihren Mitgliedern etwas Besonderes bieten oder auf andere Weise wichtig, ungewöhnlich oder ansprechend erscheinen. Durch das Kapitel "Marketing", in welchem das Thema der effektiven Kundenansprache beleuchtet wird, erfährt es einen zusätzlichen

Wert.

Die Idee zu NRWvernetzt entstand, als die beiden Unternehmerinnen mit vielen Fragen in die Selbständigkeit gingen. "Wir trieben uns anfangs stundenlang im world-wide-web herum, um herauszufinden, wo es ortsnahe, kompetente Ansprechpartner für Existenzgründer/innen gibt, die einen nicht nur von Institution zu Institution schicken, sondern konkrete Hilfestellung zu konkreten Fragen geben, oder auch Gründer/ innen mit gleichen Fragen, die bereits Lösungen gefunden hatten."

Sie fanden viele Netzwerke, die Ihren Mitgliedern die unterschiedlichsten Inhalte bieten und so lag es Nahe diese zeitaufwändige Recherche zu dokumentieren und in zukünftiger realer Umsetzung anderen Unternehmern und leitenden Angestellten zur Verfügung zu stellen. Hierfür suchen Frau Schroeder und Frau Ackermann zur Zeit Interessenten und Sponsoren.

Vervollständigt wird das Thema durch die dazugehörige Internetpräsenz, die neben dem Magazin auch ein eigens in Leben gerufenes Netzwerk ankündigt, das bereits erste Mitglieder verzeichnet. <http://www.nrwvernetzt.de>

Einladung:

Am Freitag den 08.02. um 18:00 Uhr findet das erste Netzwerktreffen des Netzwerkes NRWvernetzt statt, wir würden uns freuen wenn Sie vorbei kommen. Raum 126, 1. OG. (Visitenkarten nicht vergessen)

Falls Sie am besagten Termin verhindert sind, freuen wir uns auch sehr auf Ihren Besuch an einem der unten genannten Tage, in Raum Nr. 126, 1. OG.:

09.02. Samstag 11 Uhr bis 20 Uhr

10.02. Sonntag 11 Uhr bis 17 Uhr

Adresse:

Fachhochschule Dortmund (gegenüber den Westfalenhallen, an der B1)

Max-Ophüls-Platz 2

44139 Dortmund

Portrait

Firmenportrait:

SCHROEDER & ACKERMANN

ist eine inhabergeführte Agentur für Kommunikationsdesign, gegründet 2006 von Janine Schroeder und Dinah Ackermann.

"Transparenz ist uns besonders wichtig, denn nur im ehrlichen Umgang miteinander kann man die besten Ergebnisse erzielen.

Transparenz kommunizieren wir nicht nur durch die bewusste Namensgebung unserer Agentur.

Transparent wünschen wir uns auch das Verhältnis zwischen Ihnen, Ihren Vorstellungen und uns.

Ein Verhältnis von dem wir beide als Partner profitieren."

Die beiden Diplom Kommunikationsdesignerinnen zeichnen sich nicht nur durch ein kompetentes Know-how im Bereich Design aus, sondern auch durch ihre Begeisterung, Spaß und die Liebe zu ihrem Beruf.

Durch ihren betriebswirtschaftlichen Hintergrund verstehen sie es, Sie und Ihr Unternehmen kompetent am Markt zu etablieren.

Durchdachte Strategien, Konzepte sowie die Auseinandersetzung mit designrelevanten Prozessen für unterschiedlichste Medien kennzeichnen die Ergebnisse ihrer Arbeiten.

Unterstützung in großen Projekten erhalten sie durch ein gut funktionierendes Netzwerk an kompetenten Unternehmen in diversen Bereichen, wie z. B. Fotografie, Text, Webseitenprogrammierung ...

News-ID: 184012 • Views: 1986 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/184012/Neues-Magazin-NRWvernetzt-Das-Networking-Magazin.html>