

Podcast der MFG Baden-Württemberg erhält Bestnoten

22.01.2008, 18:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MFG Baden-Württemberg*



Cover des MFG Innovationcast

Stuttgart, 22.01.2008 – Der „MFG Innovationcast“, der Podcast der MFG Baden-Württemberg, erhielt in einer aktuellen Podcast-Untersuchung des Münchner Podcast-Experten Alexander Wunschel 87 von möglichen 100 Punkten. Damit liegt er noch vor den Podcast-Angeboten der Duden-Sprachberatung, dem Nestlé Ernährungsstudio und der Infineon Technologies AG.

In ihrem über das Internet abrufbare Audioangebot präsentiert die MFG monatlich Interviews und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen rund um IT und Medien aus Baden-Württemberg. Der Podcast reiht sich ein in die zahlreichen Web-2.0-Aktivitäten der MFG. Bereits seit 2005 treibt die Innovationsagentur des Landes den Einsatz neuer Web-2.0-Technologien voran und schafft so verbesserte Rahmenbedingungen für Innovation und Kreativität in Baden-Württemberg.

Basis der aktuellen Podcast-Bewertung bildet der sogenannte PIMPS (Podcast Integrity Marketing and Promotion Score). Hierfür hat Alexander Wunschel 49 gewichtete Kriterien in 5 Kategorien zusammengestellt: Konzeption, Produktion, Distribution, Erscheinung und Promotion. Damit ist es möglich, Podcasts von Unternehmen, Organisationen und Institutionen zu vergleichen.

"Das Konzept des MFG Innovationcasts meistert gekonnt den Medienbruch Online und On-Demand und bietet mit den weiterführenden Informationen auf der podcastbegleitenden Seite eine übersichtliche Orientierung. Das ist die beste Voraussetzung für eine langfristige Relevanz der Inhalte und dem sogenannten Long-Tail-Effekt, d.h. der aktiven

Nutzung auch älterer Inhalte in Zukunft", so Alexander Wunschel, Podcaster der ersten Stunde und Initiator der Deutschen Podcastumfrage zur Bewertung des MFG-Podcasts.

Klaus Haasis, Geschäftsführer der MFG Baden-Württemberg: "Die sehr gute Bewertung zeigt, dass wir mit unserer modernen Standortkommunikation den richtigen Weg eingeschlagen haben. Als Innovationsagentur des Landes werden wir auch künftig die Führungsrolle Baden-Württembergs als Web-2.0-Land weiter ausbauen."

www.podcast.mfg-innovation.de
<http://tellerrand.typepad.com/tellerrand/pimps.html>
www.internet2null.de
www.mfg-innovation.de

Über den MFG Innovationcast

Der MFG Innovationcast ist der im Oktober 2007 gestartete Podcast der MFG Baden-Württemberg. In monatlich erscheinenden 20-minütigen Folgen präsentiert die Innovationsagentur des Landes Interviews und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen rund um IT und Medien aus Baden-Württemberg. Schwerpunkte der bisherigen Folgen waren u.a. Social Networks und Visual Computing. Der Podcast kann auf der Seite www.podcast.mfg-innovation.de angehört, heruntergeladen und kommentiert werden. Über den RSS-Feed ist er mit Feedreadern (Programmen zum Einlesen und Anzeigen von Feed-Inhalten) abonnierbar.

Über das Innovationsprogramm Web 2.0

Bereits 2005 setzte die MFG Baden-Württemberg, die Innovationsagentur des Landes für IT und Medien, im Rahmen von FAZIT das Thema Web 2.0 und Social Software auf ihre Forschungsagenda. Mit dem „Innovationsprogramm Web 2.0“ brachte sie Entscheider, Wissenschaftler und Macher an einen Tisch und vernetzte über 1.000 Akteure durch Roadshows, Webmontage, Wiki-Wednesdays und Wettbewerbe. Nachdem sie in den vergangenen Jahren zunächst das Bewusstsein für die damit verbundene Innovationskraft schuf, unterstützt die MFG nun konkrete Geschäftsmodelle auf ihrem Weg in den Markt. So fördert die Innovationsagentur aktiv den Auf- und Ausbau eines Web-2.0-Clusters.

Portrait

Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG gehört zu den führenden Innovationsagenturen für IT und Medien in Europa mit Schwerpunkt Informationstechnologie, Software, Telekommunikation und Creative Industries. Ziel ist die Vernetzung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen zur Stärkung des deutschen Südwestens, zur Förderung von Kooperationen in Europa und zur Unterstützung globaler Zusammenarbeit. Dabei stehen für die MFG als Experte für wissensbasierte Dienstleistungen besonders Anwenderbranchen wie Automobil- und Maschinenbau sowie die Gesundheitsbranche als potenzielle Kunden und Abnehmer im Fokus. Mit ihren nach ISO 9001 zertifizierten Dienstleistungen und 100.000 Technologiebeziehungen gehört sie international zu den Vorreitern für systemische Standortentwicklung in öffentlich-privaten Partnerschaften.

News-ID: 183572 • Views: 1616 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/183572/Podcast-der-MFG-Baden-Wuerttemberg-erhaelt-Bestnoten.html>