

## Loyalty Partner sucht Nachwuchs-Führungskräfte

17.01.2008, 09:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Loyalty Partner*

---

Betreiber des Bonusprogramms PAYBACK veranstaltet vom 6. bis 8. März 2008 ein Recruiting-Event für Management-Trainees

Loyalty Partner sucht Nachwuchskräfte für die Fach- und Führungsebene und veranstaltet dazu vom 6. bis 8. März 2008 in Wildbad Kreuth (Bayern) einen Bewerbertag. Interessenten können sich hier für das Management-Trainee-Programm von Loyalty Partner qualifizieren. Sie sollten ein Studium mit wirtschaftlichem Schwerpunkt absolviert haben oder kurz vor dem Abschluss stehen. Darüber hinaus werden von den Bewerbern erste praktische Erfahrungen sowie Auslandserfahrungen, Kreativität und unternehmerisches Denken erwartet. Bewerbungsschluss ist der 15. Februar 2008.

Trainee-Programm zeichnet sich durch hohe Flexibilität aus

Das Besondere an dem Management-Trainee-Programm von Loyalty Partner ist, dass die Teilnehmer vom ersten Tag an Verantwortung übernehmen und eigene Projekte leiten. Auch die Flexibilität in Bezug auf Programminhalte und -dauer unterscheidet sich deutlich von anderen Angeboten. So können beispielsweise die Gesamtdauer des Trainee-Programms, die Wahl der Unternehmensbereiche, die durchlaufen werden, und die Länge der einzelnen Einsätze individuell gestaltet werden.

Insgesamt dauert das Management-Trainee-Programm eineinhalb bis zwei Jahre und sieht mehrmonatige Einsätze in mindestens drei verschiedenen Abteilungen von Loyalty Partner vor. Neben dem Geschäftsbereich PAYBACK stehen den Teilnehmern hier auch die IT- und Prozessmanagement-Sparte LP Solutions sowie das Tochterunternehmen emnos offen. Ziel ist es, den Trainees so einen möglichst umfassenden Einblick in das gesamte Unternehmen zu geben und ressortübergreifendes Denken zu fördern, um sie optimal auf ihre künftigen Aufgaben bei Loyalty Partner vorzubereiten.

Ablauf und Inhalte des Recruiting-Events

Der Recruiting-Event findet vom 6. bis 8. März 2008 in Wildbad Kreuth am Tegernsee statt. Die Kandidaten reisen am 6. März nachmittags an und erhalten eine kurze Einführung in das Unternehmen, die Karriereperspektiven bei Loyalty Partner sowie die Inhalte des Management-Trainee-Programms. Am 7. März bearbeiten die Bewerber dann anspruchsvolle Case Studies, in denen strategisches Denken, Kreativität und analytisches Know-how ebenso gefragt sind wie die Soft Skills Teamfähigkeit, Führungskompetenz und Organisationstalent. Abgerundet wird das Event durch persönliche Gespräche mit langjährigen Mitarbeitern und ein spannendes Krimi-Dinner. Die Veranstaltung endet am frühen Nachmittag des 8. März. Für den Transport von München nach Wildbad Kreuth und zurück ist gesorgt.

Bewerbungsschluss und weitere Informationen

Weitere Informationen zum Recruiting-Event von Loyalty Partner gibt es unter [www.mordsguteideenentwickler.de](http://www.mordsguteideenentwickler.de). Dort haben Interessenten auch die Möglichkeit, sich direkt online zu bewerben. Bewerbungsschluss ist Freitag, der 15. Februar 2008.

## Portrait

### Über Loyalty Partner

Die Loyalty Partner GmbH mit Sitz in München ist Experte für innovative Kundenbindung und Betreiber von Payback, dem größten und erfolgreichsten Bonusprogramm in Deutschland. Payback ist seit März 2000 im Markt, inzwischen besitzen zwei Drittel aller Haushalte in Deutschland eine Payback Karte. Zu den Partnerunternehmen von Payback zählen unter anderem Aral, dm-drogerie markt, Galeria Kaufhof, real-, WMF und Vodafone.

Neben dem Betrieb von Payback stellt Loyalty Partner seine Expertise anderen Unternehmen als Dienstleister zur Verfügung und bietet effiziente und maßgeschneiderte Kundenmanagement-Lösungen. Dies umfasst die Konzeption und Implementierung neuer Kundenbindungsprogramme ebenso wie das Management bereits laufender CRM-Prozesse. So übernimmt Loyalty Partner beispielsweise für die Deutschen Bahn AG die komplette CRM-Abwicklung – vom Aufbau einer integrierten CRM-Systemplattform bis hin zum operativen Programm-Management für „BahnCard“, „bahn.comfort“ und „bahn.bonus“ einschließlich der Steuerung aller beteiligten Dienstleister.

Loyalty Partner wurde 1998 gegründet. Geschäftsführer von Loyalty Partner sind Alexander Rittweger (CEO), Joachim Bellinghoven (CIO), Martin Hollenhorst (CFO) und Steve Gray (CCO). Zu den Gesellschaftern des Unternehmens zählen der britische Finanzinvestor Palamon Capital Partners, die Metro AG, der Firmengründer Alexander Rittweger sowie Roland Berger.

Weitere Informationen: [www.loyaltypartner.com](http://www.loyaltypartner.com)

---

News-ID: 182416 • Views: 179 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/182416/Loyalty-Partner-sucht-Nachwuchs-Fuehrungskraefte.html>