

Internationale Grüne Woche 2008

16.01.2008, 16:33 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Dacapo Holzbau GmbH*
Presseagentur: *wbpr Public Relations*

Dacapo produziert moderne Holzcarports nach Zimmermannskunst

Vom 18. bis zum 27. Januar 2008 öffnet die Internationale Grüne Woche, eine Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, auf dem Messegelände in Berlin ihre Tore. Die Fachschau „Multitalent Holz“ zeigt die facettenreichen Einsatzmöglichkeiten des natürlichen Rohstoffs. Für das Unternehmen Dacapo Holzbau GmbH spielt der Baustoff Holz eine bedeutende Rolle. Kerngeschäft des Unternehmens ist die Herstellung von hochwertigen und massiven Holzcarports nach Maß. Deshalb präsentiert sich Dacapo dieses Jahr erstmals auf der Grünen Woche in der Holzhalle 4.2.

„Holzcarports sind zeitlos und schützen die Fahrzeuge für viele Jahrzehnte“, erklärt Oliver Enderlein, Geschäftsführer von Dacapo. Das Unternehmen setzt ausschließlich auf qualitätsgenormtes Fichten- und Lärchenholz bzw. auf Douglasie. Das technisch getrocknete Leimholz ist sehr riss- und schwundarm. Die Holzproduktion erfolgt vollautomatisiert und computergestützt auf modernen Anlagen am Firmensitz in Herzfelde. Bis zu 25 Carports werden wöchentlich ausgeliefert. Der 23-jährige Geschäftsführer erklärt seinen Erfolg damit, dass sich bei Dacapo bewährtes Zimmermannshandwerk und moderne Technik optimal ergänzen. Schließlich wird auf die Verwendung von traditionellen Holzverbindungen besonderen Wert gelegt. Deutschlandweit gehört Dacapo zu den wenigen Carport-Herstellern, die die einzelnen Holzkonstruktionen solide nach alter Zimmermannskunst verzapfen. Auf diese Weise können die Bauteile im Lego-Prinzip ineinander gesteckt werden, sodass auf rostende Verbindungselemente verzichtet werden kann und das Holz nicht beschädigt wird. Außerdem ist Dacapo der erste Carport-Hersteller, der Holz "Made in Germany" mit einem Zertifikat von natureplus[®] verwendet.

Mit Hilfe des Onlinekalkulators auf www.carporte.de kann jeder potenzielle Bauherr seinen individuellen Wunschcarport zusammenstellen und erhält umgehend ein Angebot per E-Mail. Innerhalb von wenigen Tagen wird der Carport beim Kunden angeliefert oder aufgebaut. Handwerklich begabte Bauherren sparen, wenn sie sich für den Selbstbau-Carport von Dacapo entscheiden. Bei der Endabnahme überprüfen die Dacapo-Holzexperten dann vor Ort den fachgerechten Aufbau des Selbstbausatzes.

Weitere Informationen finden Sie unter www.carporte.de oder direkt am Messestand in der Holzhalle 4.2, Eckstand Nr. 707. Fotos in Druckqualität stehen unter www.carporte.de im Bereich Presse/Download zur Verfügung.

Portrait

Dacapo Holzbau GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Herzfelde an der B1. Hauptgeschäft ist die individuelle Anfertigung von massiven und hochwertigen Carports. Bewährtes Zimmermannshandwerk und moderne Technik machen es möglich, auch kompliziert gezapfte Holzkonstruktionen mit hoher Passgenauigkeit herzustellen. So legt Dacapo besonderen Wert auf die Verwendung traditioneller Handwerkskunst. Außerdem ist Dacapo der erste Carport-Hersteller, der Holz "Made in Germany" mit einem Zertifikat von natureplus[®] verwendet. Die Holzproduktion

erfolgt vollautomatisiert und computergestützt auf modernen Anlagen.

News-ID: 182328 • Views: 1698 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/182328/Internationale-Gruene-Woche-2008.html>