

Preisbock mit über 10.000 Besuchern am Tag

15.01.2008, 13:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Preisbock.de*

Presseagentur: *Tower PR*



Jena, 15.01.08 – Seit einem halben Jahr betreibt ein junges Thüringer Unternehmen nun das Live-Shopping-Portal Preisbock.de und verbucht bereits Erfolge. Spiegel-Online berichtete gestern über den Dienst aus Jena und der findet bundesweit Beachtung: 10.000 Besucher am Tag zählte Preisbock.de und die Nutzerzahl steigt weiter.

Preisbock.de bietet jeden Tag ein Schnäppchen aus den verschiedensten Produktbereichen zum "spontanen Kauf" an. Dabei überzeugt Preisbock durch ein humorvolles Einkaufsambiente und eine professionelle Geschäftsbasis. Das Geschäftsmodell stammt aus den USA und erfreut sich dort größter Beliebtheit. Der gleiche Trend ist am Beispiel des Preisbocks zu erkennen: "Unsere Nutzerzahlen sind seit Sommer 2007 pro Monat um etwa 30 Prozent gewachsen", so Geschäftsführer der Preisbock GmbH, Christian Otto Grötsch.

Seit Ende des vergangenen Jahres werden auf dem Portal nun auch regelmäßig Themenwochen veranstaltet. Ob alles aus der USB-Welt oder Produkte zum Energiesparen, die Welt der Schnäppchen wird vielfältig gestaltet.

Portrait

Das Geschäftsmodell von www.preisbock.de basiert auf Kooperationen mit etablierten Händlern und Herstellern. Das junge Portal wird von der Preisbock GmbH betrieben. Das Preisbock-Team, bestehend aus Marketing- und Vertriebsexperten, verfügt über langjährige Erfahrung im Versandhandel und E-Commerce.

News-ID: 181974 • Views: 213 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181974/Preisbock-mit-ueber-10-000-Besuchern-am-Tag.html>