

HolidayCheck tritt dem VIR bei

15.01.2008, 12:33 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HolidayCheck AG*

HolidayCheck ist neues Mitglied im Verband Internet Reisevertrieb. Die größte deutsche Reisecommunity bereichert den Verband mit ihren Web-2.0 Kompetenzen.

Das mehrfach prämierte und TÜV-zertifizierte Urlaubsportale HolidayCheck hat sich mit seinem innovativen Geschäftsmodell durch den Beitritt zum „Verband Internet Reisevertrieb“ (VIR) neu positioniert. Der Wechsel zum VIR als Branchenvertretung der großen Online-Marken trägt der Stellung Rechnung, die HolidayCheck mittlerweile innerhalb der Internetreisebranche einnimmt.

Ziel der neuen Verbands-Zugehörigkeit ist es, gemeinsam wegweisende Technologien und Serviceleistungen sowie weitere Innovationen zum Nutzen der Kunden sicherzustellen und so dem Online-Vertriebskanal noch mehr Kraft zu geben. Hierzu wird HolidayCheck durch sein Web-2.0 Know-how wichtige Beiträge leisten können.

Der VIR ist eine wichtige Konstante in der Reisebranche und gewährleistet dem Verbraucher durch hohe Standards maximale Sicherheit. Der Verband sieht seine Kernkompetenzen in Themenfeldern, die auch für HolidayCheck als eines der großen deutschen Online-Reisebüros zentral stehen: Sicherheit, Vertrauen, Transparenz und Qualität.

Als Informationsportal für die Wahl des passenden Urlaubs hält HolidayCheck an der Idee fest, die Qualität des erlebten Urlaubsvergnügens weiter zu optimieren. „Denn“, so HolidayCheck-CEO Hakan Öktem, „Urlaub ist ein knappes und kostbares Gut und ist mit hohen Erwartungen behaftet.“ Dank der großen Masse gesammelter Urlaubseindrücke kann sich jeder Reisende selbst beraten und so bereits im Vorfeld Enttäuschungen vermeiden.

Portrait

HolidayCheck ist das größte deutschsprachige Hotelbewertungsportal und hilft mit einem großen Informationspool das Produkt Urlaub zu optimieren.

News-ID: 181951 • Views: 1465 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181951/HolidayCheck-tritt-dem-VIR-bei.html>