

Kommunizieren studieren

15.01.2008, 00:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin*

Contra CO2? Pro FairTrade? Kohle oder Kyoto, Attac oder Deutsche Bank - alle müssen ihre Anliegen professionell kommunizieren. Wie das richtig geht, lernen Studierende an der design akademie berlin in den Bachelorstudiengängen Marketingkommunikation / Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign, die jeweils nach sechs Semestern als Bachelor of Arts abgeschlossen werden. Wer sich für die Kommunikationsbranche, für Marketing, Werbung und/oder PR berufen fühlt meldet sich gleich für das vom 16.-18. Januar 2008 stattfindende Probestudium an. Alles Weitere ist zu finden unter:

<http://www.design-akademie-berlin.de/probestudium.html>

Portrait

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule für Werbeberufe in Berlin. Die Ausbildungsschwerpunkte liegen auf den Bereichen Marketingkommunikation / Kommunikationsmanagement sowie Kommunikationsdesign. Die Schule wurde 1995 mit dem Programm Kommunikationsdesign gegründet und 1997 um den Studiengang Kommunikationsmanagement/ Marketingkommunikation erweitert. Derzeit kooperiert der Bildungsträger mit Partnerhochschulen in Mexiko und Japan, wobei die Zusammenarbeit mit dem Gakuin Designer College in Tokyo zu wechselseitigen Besuchen und Ausstellungen führt. Seit dem 24. August 2007 ist die design akademie berlin durch den Wissenschaftssenat Berlin als Fachhochschule anerkannt. Die Studieninteressenten haben die Wahl zwischen den Vollzeit-Studiengängen Marketingkommunikation / Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign. Der Standort der Fachhochschule befindet sich in den Kreuzberger Paul-Lincke-Höfen direkt am Landwehrkanal. Die Klassen bestehen aus maximal 25 Teilnehmern und garantieren eine persönliche und intensive Betreuung und Förderung durch erfahrene Dozenten aus der Marketing-und Werbebranche.

News-ID: 181826 • Views: 1854 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181826/Kommunizieren-studieren.html>