

## Automatisiertes Marketing in der Praxis

14.01.2008, 16:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Markus Trauernicht*

---

Was braucht es denn wirklich um das Internet zur Vermarktung sinnvoll und effizient einzusetzen?

Vorbei sind die Tage, wo man einfach die eigene Webseite ins Netz gestellt hat, und die Umsätze fast ganz von alleine entstanden sind. Die Anzahl der Webseiten im Internet steigt weiterhin drastisch an, und das wird sich auch nicht ändern. Den Einzelnen trifft es, weil man gegen genau diese Unmengen von Webseiten antritt. Schönes Design, die Suchmaschinenoptimierung, Qualitätsversprechen und ausgefeilte Missionstatements sind schon längst keine Garantie mehr für eine stabile Geschäftsplanung. Die Anzahl der Unternehmen die seit der Jahrtausendwende von Null weg über das Branding wirklich bekannt geworden ist, ist verschwindend klein. Die Frage nach der Werbeeffizienz in der heutigen Zeit drängt sich immer mehr in den Vordergrund.

Vor gut einhundert Jahren fing die Industrie an, von der Handarbeit zur industriellen Fertigung über zu gehen. Es deutet einiges darauf hin, dass es heute ähnliche Entwicklungen im Marketing gibt. Wo man also ein System für das eigene Geschäft aufbaut, bei der der potentielle Kunde systematisch „vorgefiltert“ wird. Dabei steht weniger die Technik im Vordergrund, sondern die Orientierung an den wirklichen menschlichen Bedürfnissen. Eines der modernen Bedürfnisse ist, unpassender Werbung aus dem Weg zu gehen. Für den Verkauf bedeutet dies um Umkehrschluß, dass man eine Zielgruppe möglichst gezielt anspricht. Wo das Marketing schon einen wirklichen Mehrwert bietet, und ungeeignete Interessenten automatisch vom System ausgefiltert werden. Man minimiert somit Streuverluste und vor allem Marketingkosten.

Allerdings kann man Marketing, welches wirkliche messbare Ergebnisse bringt, nicht einfach von der Stange kaufen. Die individuelle Anpassung an den eigenen Markt kann nicht umgangen werden. Wer die geeigneten praktischen Ansatzpunkte aber kennen lernen will, wird sicherlich viele Antworten im kostenlose „Ultimativen Strategischen Online Marketing Plan!“ finden. Ungeschminkte 467 geballte Seiten über die effiziente Vermarktung im Internet, zu finden auf [www.OptimusPrimus.de](http://www.OptimusPrimus.de) . Ohne Angabe von Kontaktdaten.

Viel Spass bei der Umsetzung!

### Portrait

Markus Trauernicht ist Werbetexter für lange Verkaufstexte. "Der Ultimative Strategische Online Marketing Plan!" ist auf [www.optimusprimus.de](http://www.optimusprimus.de) ohne Angaben von Kontaktdaten direkt als kostenloser Download zu bekommen.

---

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181745/Automatisiertes-Marketing-in-der-Praxis.html>