

Neues Semincentive zum Thema Krisenmanagement

14.01.2008, 12:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Semincentives*



Was tun, wenn's brennt? Wer dann erst anfängt zu überlegen, wie wohl eine Brandbekämpfung effektiv erfolgen könnte, verschwendet wertvolle Zeit. Doch in vielen Unternehmen ist man auf Krisen schlecht vorbereitet. Notfallpläne liegen vielleicht bei einigen Entscheidern vor, aber die sind schnell überlastet, wenn alles und alle auf sie einstürmen.

"In Krisensituationen muss schnell und besonnen gehandelt werden - und das kann man üben.", erklärt Bernd Frank, Trainer und Mitinhaber der Semincentives. "Erst wenn jeder weiß, was er zu tun hat, laufen Notprogramme reibungslos ab."

So lernen die Teilnehmer am Seminartag in der Theorie, wie Warnzeichen erkannt und unterschiedliche Krisensituationen gemeistert werden können. Doch manche Krisen brechen auch ohne Vorwarnung von aussen über Unternehmen ein - und das wird am Praxis-Tag durchgespielt. Der Gruppe, die einen anderen Programmpunkt erwartet, wird mitgeteilt, sich schnellstens im Seminarraum einzufinden. Dort wird ihr ein schwerer, ernster Problemfall geschildert, der auf das Unternehmen der Teilnehmer zugeschnitten ist. "Wir bemühen uns, so realistisch wie möglich zu sein. Haben wir beispielsweise eine Gruppe von Mitarbeitern eines Textilanbieters hier, könnte das Szenario so aussehen, dass eine Vielzahl von Kleinkindern allergische Reaktionen auf Produkte des Anbieters zeigen.", erläutert Bernd Frank.

Die Teilnehmer werden über den Krisenfall informiert mit dem Hinweis, dass in 30 Minuten die Nachricht in den Medien veröffentlicht wird. So lange bleibt ihnen also, Zuständigkeiten unter sich aufzuteilen und einen Krisenplan zu entwickeln. Und dann passiert das, was zu erwarten ist: Die Telefone im Raum klingeln ununterbrochen, Kunden, Mitarbeiter und die Presse rufen an, wollen Informationen, Verhaltensanweisungen und vieles mehr.

"Es entsteht ein hoher Druck und die folgenden Stunden werden durchaus stressig, aber gerade in solchen Situationen muss das Team beweisen, wie gut es zusammenarbeitet." Plötzlich steht dann ein komplettes Kamerateam mit Mikrophongalgen und Scheinwerfer im Raum und möchte sofort ein Interview zur Lage...

Der Trainer beobachtet die einzelnen Akteure und gibt in der anschließenden Feedback-Besprechung Hinweise darauf, was top gelaufen ist und was in Zukunft verbessert werden könnte. Das Team hat aber zumindest einen Eindruck davon erhalten, was passiert, wenn es wirklich einmal im Unternehmen brennt...

Die Seminentives GbR wurde 2007 gegründet und verfolgt ein Trainingskonzept, das klassische Seminarthemen mit praktischen Erlebnissen verknüpft, um so eine größere Nachhaltigkeit zu schaffen. Beispielsweise stehen die Teilnehmer des Vertriebsseminentives am Folgetag auf dem Flohmarkt und müssen - back to basics - wieder direkt von Mensch zu Mensch verkaufen. Mehr Informationen unter www.semincentives.de

News-ID: 181635 • Views: 958 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181635/Neues-Seminentive-zum-Thema-Krisenmanagement.html>