

Comedyfigur für Werbung im Web-TV

12.01.2008, 23:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *actmylife*



Wir alle lieben sie, die Oliver Pocher 's oder Olli Dietrich 's , die für den MediaMarkt und andere Unternehmen witzige Sachen spielen ohne nervend rüber zu kommen, obwohl es mal wieder Werbung ist. Durch die Auswahl einer sympathische Figur mit menschlichen Macken erhält man eine Comedy-Figur, die ein Unternehmen oder einzelne Produkte locker und unterhaltsam präsentieren kann. In dem Fall schalten Zuschauer nicht so häufig ab, weil der Unterhaltungsfaktor groß ist.

Hier ist es ähnlich. Ein Mensch im sozialen Abseits, diesmal als Kunstfigur, namens Wolfgang, die vor einem halben Jahr zur Welt gekommen ist philosophiert über das Leben. Das Medium der Kunstfigur Wolfgang war bislang das Internet und wird zukünftig auch die Bühne sein. Ihre Produzenten sind Nils Klippstein von www.22colors.de (Kreative Videoproduktionen) und Ralf Neureuter von www.actmylife.de (Videoproduktion und Schauspiel).

Wolfgang ist eine skurile Figur, die bislang auf www.Mett-TV.de zu sehen war und jetzt ein eigenständiges Programm erhält. Wolfgang-TV ist ein kurzes Web-TV Format. Dort werden Videos gedreht und der Text improvisiert. Die Figur basiert auf einem Charakter mit einer erfundenen Biografie, die auch als Text auf www.wolfgang-tv.de nach zu verfolgen ist. Auf Wolfgang-TV werden regelmäßig Videos von Wolfgang veröffentlicht, wovon die letzten 4 Folgen für eine Marketingagentur produziert wurden. Die Folgen sind tragisch-komische Geschichten eines 68er Kindes und kultige Comedy zugleich. Es beinhaltet Trash, Tragik und Metaphern von der Seitenlinie des Lebens. Im Zeitalter der Internetaufsteiger und Vermarktung talentloser Künstler und Musiker ist Wolfgang-TV ein Narrenspiel, was dem jetzigen Medienzeitgeist den Spiegel vorzuhalten scheint oder einfach nur ist wie das Leben: Tragisch und komisch oder absurd. Hier zeigt, sich, dass sich hinter noch so klischeehaften Menschenbildern auch immer noch kreative Menschen verbergen können, die ihr Leben meistern, auch mit den beschränkten Möglichkeiten, die Sie zur Verfügung haben.

Insgesamt ist es eine Mischung aus Kunst und Comedy-Unterhaltung, die für kommerzielle Werbung im Internet zu buchen ist.

Portrait

Produziert wird Wolfgang-TV von 22colors - Kreative Videoproduktionen und Actmylife - Videoproduktion und Schauspiel. Beide Firmen haben sich auf Internetvideos spezialisiert und produzieren unter anderem lustige Werbeclips, Imagefilme und Produktfilme. Formate wie Wolfgang TV und Figuren wie Wolfgang können für Produktwerbung gebucht werden.

News-ID: 181462 • Views: 2362 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181462/Comedyfigur-fuer-Werbung-im-Web-TV.html>