

Call Center Science kürt „Innovation Champion of the Year“

11.01.2008, 13:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *itCampus Software- und Systemhaus GmbH*



Premiere zur CCS 2008: itCampus und CallCenterProfi zeichnen erstmals Vordenker der Call Center-Branche aus – Anmeldung zum Branchentreff noch bis 18. Januar 2008 möglich

Es soll der Höhepunkt der diesjährigen Call Center Science (CCS) werden: Zum ersten Branchentreff des Jahres, der am 22. und 23. Januar 2008 in der media city Leipzig (Altenburger Straße 3 - 15) stattfindet, wird erstmals der Award „Innovation Champion of the Year“ verliehen. Die Auszeichnung richtet sich an Branchenvertreter, die sich mit zukunftsweisenden Ideen und Projekten um das Image der gesamten Call Center-Industrie verdient gemacht haben. Der undotierte Preis wird von den Veranstaltern der CCS 2008, der itCampus Software- und Systemhaus GmbH und dem Fachmagazin CallCenterProfi verliehen.

„Es könnte keine geeignetere Plattform für diese Auszeichnung geben als die Call Center Science“, erläutert Andreas Lassmann, Geschäftsführer von itCampus. „Anliegen der Veranstaltung ist es, die Innovationen und Potenziale im Contact Center-Bereich und Telemarketing in den Fokus zu rücken – da lag es nahe, aus diesen Reihen einen der kreativsten Köpfe für seinen Weitblick und sein feines Gespür zu ehren.“

Der „Innovation Champion of the Year“ wird am 22. Januar 2008 ab 20 Uhr im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung überreicht. Die Laudatio hält Simone Fojut (Chefredakteurin CallCenterProfi), die die Auszeichnung gemeinsam mit Thomas Beer (Leiter Marketing & Vertrieb International itCampus) überreichen wird. „Der Preis soll Mut machen, über den Tellerrand des Tagesgeschäftes hinaus wichtige Branchentrends aufzuspüren und wegweisende Lösungen zu entwickeln“, so Simone Fojut. „Wir sind fest davon überzeugt, dass sich der Innovation Champion in den nächsten Jahren zu einer der wichtigsten Auszeichnungen in der Call Center-Industrie etablieren wird“,

ergänzt Thomas Beer.

Hochkarätig besetztes CCS-Programm

Die Call Center Science findet bereits zum dritten Mal in Leipzig statt. Als Referenten haben sich hochrangige Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft angekündigt – darunter Pekka Viljakainen (Executive Vice President von TietoEnator und Corporation President von TietoEnator Digital Innovations), Mark Anderson (Senior Consultant Flag Telecom), Tom Houwing (Geschäftsführer voiceandvision) und Richard Ray (Senior Consultant Verint Consulting). Darüber werden u. a. Marc Gobetto (Geschäftsführer @Friends), Georg Mack (Präsident Call Center Forum Österreich) und Kay Boenkendorf (Application Sales Director Avaya Deutschland) als Mitwirkende zur CCS 2008 erwartet.

Online-Anmeldung und Anmeldeschluss

Unter www.callcenterscience.de können sich Interessenten noch bis zum 18. Januar 2008 anmelden und über das ausführliche Programm der zweitägigen Veranstaltung informieren. Die Teilnehmergebühr beträgt 810 Euro (zzgl. 19% MwSt.).

Einladung für Medienvertreter

Sie wollen live von der Call Center Science 2008 (22. - 23.01.2008) berichten? Akkreditieren Sie sich bitte bis spätestens 18. Januar 2008 über den angegebenen Medienkontakt.

Portrait

itCampus – innovativer Software-Entwickler mit internationaler Ausstrahlung

Die itCampus Software- und Systemhaus GmbH ist ein innovativer Software-Entwickler, der IT-Beratung, IT-Konzeptionen und IT-Lösungen auf Elite-Niveau anbietet.

Unsere maßgeschneiderten Software-Entwicklungen optimieren Geschäftsprozesse in Unternehmen und Verwaltungen oder ermöglichen eine Umsetzung völlig neuer Geschäftsfelder. Damit werden zum Beispiel Abläufe beschleunigt, die Qualität gesteigert, Kosten gesenkt oder kreative Geschäftsideen am Markt umgesetzt.

Der Name „itCampus“ verdeutlicht die besondere Nähe des Unternehmens zur Wissenschaft. Ständig werden neue Impulse aus der Forschung aufgegriffen. Dadurch gelingt es der Softwareschmiede, in einer der schnelllebigsten Branchen immer wieder eigene Innovationen voranzutreiben, Trends zu setzen und mit außergewöhnlichen Hightech-Lösungen zu überraschen.

Bekannt geworden ist das Unternehmen seit 2004 vor allem mit der innovativen Telekommunikationslösung „Elsbeth“. Ihr Prinzip: Durch ein intelligentes automatisches Anwählverfahren werden Gespräche in Call Centern so effizient aufgebaut, dass die Zahl der echten Kundenkontakte praktisch verdoppelt werden kann. Mit „Elsbeth“ und darauf basierenden Weiterentwicklungen erobert itCampus derzeit deutschland- und europaweit die Branche und etabliert sich als international führender Anbieter und Komplett-Dienstleister für Call Center.

itCampus wurde 1999 mit Standorten in Leipzig und Halle (Saale) gegründet. Die ersten neun Mitarbeiter waren Bestabsolventen der dortigen Universitäten. 2007 hat das Unternehmen ca. 120 Mitarbeiter und Tochtergesellschaften im

Raum Frankfurt/Main, in Großbritannien, Italien, Österreich, der Slowakei und der Schweiz. Die Zeichen stehen auf weiteres Wachstum.

Kunden sind Unternehmen aller Branchen und Größen, vom Medizintechnik-Start-up bis zum Global Player im Tourismus. Selbst für IT-Firmen bietet itCampus Produkte an, zum Beispiel eine spezielle Software zur Qualitätssicherung.

News-ID: 181308 • Views: 1675 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181308/Call-Center-Science-kuert-Innovation-Champion-of-the-Year.html>