

Fashion goes Hightech: penkov und Pixelpark auf der Berlin Fashion Week

11.01.2008, 10:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Penkov*

Presseagentur: *No.mad Agency*

penkov



powered by
pixelpark

QR barcode Technologie liefert multimediale Inhalte direkt aufs Handy

Berlin - Pixelpark unterstützt die Berliner Designerin Bernadett Penkov und ihr gleichnamiges Fashion Label mit Handyfilmen per 2D-Barcode-Technologie für ihre neue Kollektion, die auf der Berlin Fashion Week präsentiert wird.

Die beiden Berliner Unternehmen kooperieren und stellen die neue Kollektion von penkov vor - per Handy abrufbar! Damit hält Multimedia Einzug in die Fashion-Welt, in der digitale Technologien spätestens seit dem Armani-Launch in Second Life immer wieder auf eine große Resonanz treffen.

Mobiles Internet ist das Stichwort. Das Handy, der Deutschen liebstes Gadget, wird mehr und mehr zum Universal-Werkzeug für vielseitige Einsätze und weiterführende Informationen, wann und wo auch immer man ist. So z.B. im Fashion Showroom: Das einfache Abfotografieren eines Barcodes liefert Sekunden später Informationen zu ausgewählten Outfits - Videos, Fotos, Angaben zu Stoffen und Größen - direkt aufs Handy.

Bernadett Penkov lädt zusammen mit Pixelpark zur Live-Präsentation im Rahmen der Berlin Fashion Week ein und stellt ihre neue Winter-09 Kollektion vor.

penkov - Pixelpark Präsentation am 30. Januar 2008, 10:00-18:00 Uhr

Pixelpark Showroom, Rotherstr. 8, Berlin (Warschauer Str., 5 Min. vom Postbahnhof)

Portrait

penkov

Das 2005 gegründete Label penkov steht für eine neue, lässige Eleganz als Ausdruck von Stärke und Individualität. Sich im Abendkleid genauso wie in der Jeans locker fühlen können, das zeichnet die Trägerin aus. Ihre innere Ausstrahlung macht die Kleidung, die sie trägt, erst komplett und interpretiert sie je nach Anlass.

Die Designerin kombiniert Understatement mit lässiger Eleganz. „Ich mache unangestregte, aber auf den Punkt gebrachte Mode mit Liebe zum Detail“, sagt Bernadett Penkov und meint damit perfekte Schnitte und klare Farben, die ihre Kleider und Anzüge kennzeichnen.

Bernadett Penkov hatte im September 2007 während der London Fashion Week ihre erste eigene internationale Show. Die britische Presse bezeichnete die gezeigte Kollektion als ein „gut balanciertes, erfolgreiches und subtiles Statement zu Sommerkleidern“, das „eine große Zukunft für diese Designerin“ verspricht.

Die Frau, die penkov trägt, soll vor allem eins sein: sich durch ihre Kleidung stark fühlen, aber nie die Leichtigkeit des Seins verlieren.

Pixelpark - Digitale Innovationen seit 1991

Pixelpark ist die bekannteste Marke für Dienstleistungen rund um das Internet. Das Unternehmen wurde 1991 in Berlin gegründet und ist seit nunmehr über 15 Jahren der Taktgeber seiner Branche. Pixelpark steht für die Entwicklungsgeschichte der neuen, digitalen Medien in Deutschland wie kein anderes Unternehmen. Heute präsentiert sich die Pixelpark AG als Unternehmensgruppe mit Beteiligungen in den Geschäftsfeldern Kommunikation und Systemtechnologie. In diesen Bereichen arbeitet ein Netzwerk von rund 450 Experten, das die mediale und technologische Entwicklung branchenübergreifend und zukunftsfähig gestaltet. Dabei entwickeln sie für ihre Kunden kreative und nachhaltig Wert steigernde Kommunikations-, E-Business- und Technologie-Lösungen.

News-ID: 181252 • Views: 3162 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181252/Fashion-goes-Hightech-penkov-und-Pixelpark-auf-der-Berlin-Fashion-Week.html>