

Handball DVD: Sondertraining für TV und Print

10.01.2008, 14:07 | Sport

Pressemitteilung von: *Channel Z GmbH*

Presseagentur: *Channel Z GmbH*

Das torraum.com DVD-Trainingsteam von EX-Weltklassespieler Andreas Thiel wird ein exklusives Probetraining für die Medien abhalten. Anlass für die Sonderschicht ist die Anfrage eines ARD Fernsehteams für einen 2-minütigen Fernsehbericht innerhalb einer kommenden ARD Liveübertragung eines deutschen EM-Spiels der Handball Nationalmannschaft.

Geplante Aktionen sind visuell präsentierte Trainingseinheiten mit Clara Woltering und Matthias Reckzeh. Das Team wird sich im Outfit des neu gewonnenen Ausstatters / Sponsors präsentieren. Potentiellen weiteren Sponsoren werden Werbeflächen und die innovative Konzeption der Schulungs-DVD präsentiert. Während des Training werden die Medien auch Möglichkeiten zu einem Interview aller beteiligten Torhüter bekommen.

Besonders interessant könnten Thiels mögliche Einschätzungen zu der laufenden EM des Handballnationalteams werden. Channel Z GmbH und Creative Director Klaus Wolf werden mehr zu den visuellen und inhaltlichen Details zur DVD Produktion präsentieren. Auch kann sich das DVD-Team über die kommende mediale Unterstützung eines der größten deutschen Handballportale www.handball-world.com freuen.

So wird das "Making of" als News und Videostream sowohl auf handball-world.com und torraum.com abrufbar sein. Andreas Thiel (Spitzname der Hexer) ist der Torwarttrainer der deutschen Nationalmannschaften. Clara Woltering konnte in der WM der Frauen durch ausgezeichnete Leistungen im Tor der Nationalmannschaft eine Bronzemedaille sichern.

Matthias Reckzeh engagiert sich neben seiner Tätigkeit als Bundesliga-Torwart, dem Training von jugendlichen Torwarten. Alle interessierten Medienvertretern aus den Bereichen Print und TV bitten wir sich mit Channel Z GmbH / Klaus Wolf in Verbindung zu setzen. Der Termin des Probetraining ist voraussichtlich am 22.01.2008 in Köln/Dormagen. Mehr Details erhalten Sie auf Anfrage bei Channel Z.

Portrait

Channel Z GmbH in Düsseldorf ist PR-Agentur, Filmstudio und Postproduktionfirma.

Kunden von Channel Z sind u. A. der Westdeutsche Rundfunk, die Volkswagen AG und Eventagenturen für Messepräsentationen. Unser Ziel ist eine umfassende Beratung des Kunden von der Idee bis zum fertigen z.B. Unternehmensfilm oder bewegter Messepräsentation.

Dazu nutzen wir moderne und traditionelle Präsentationstechniken von Storyboard bis bewegte Animationen. Die Filmproduktionen werden von Channel Z von der Produktion bis zur Regie umfassend betreut.

Im Produktions-Portfolio sind technische Animationen, Dokumentationen oder TV-Indikative.

News-ID: 181065 • Views: 2045 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/181065/Handball-DVD-Sondertraining-fuer-TV-und-Print.html>