

PROFIL!Dialog - Marktpositionierung durch Differenzierung

10.01.2008, 09:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: I²AKP

Begleitend zum Buch startet im Januar 2008 die Seminarreihe „PROFIL!dialog“. In mehreren Workshops bereitet Sie der Branchenexperte Klaus Gradiscek darauf vor, neue Märkte zu erschließen und kompetent Ihr Ziel zu erreichen.

In einem Fragebogen können Sie Ihr Interesse an bestimmten Teilaspekten des Workshops, aber auch eigene Themen und Fragestellungen beschreiben. Der Referent geht auf diese Wunschliste der Teilnehmer ein. So wird das Thema nicht nur allgemein beleuchtet, sondern auch die konkreten Anfragen der Teilnehmer werden einbezogen und anonymisiert behandelt. Nach der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer eine ausführliche Zusammenfassung der erarbeiteten Ergebnisse und Informationen.

Portrait

Die Sammlung, Analyse und Veröffentlichung von Marktinformationen bilden die Basis der praxisorientierten und fundierten Forschungsarbeit von I²AKP. Ausgehend davon optimieren wir aktiv und ganzheitlich die Kundenansprache unserer Partner mit Hilfe digitaler Drucksysteme. Als Brücke zwischen Universitäten und Wirtschaftsunternehmen fördern wir den interdisziplinären Dialog. Unser Programm InterDID.de bündelt Erfahrungen aus Forschung und Praxis. Fachübergreifende Forschung auf dem Gebiet der Transformationsleistungen und Förderung der Nutzung von individualisierten Druckerzeugnissen sind die Hauptziele des Instituts. Schließlich macht erst eine optimierte individualisierte Werbemittelproduktion die Kundenansprache zielsicherer und somit erfolgreicher.

[Click here to find out more!](#)

Gegründet im Juni 2005 gibt das Institut Antworten auf die Fragen der grafischen Industrie, setzt sich stark für die Zukunftsforschung ein und baut sein Netzwerk von Informationen und Innovationen stetig aus.

News-ID: 180942 • Views: 1527 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/180942/PROFILDialog-Marktpositionierung-durch-Differenzierung.html>