

Ölpreis steigt auf \$ 200

04.01.2008, 17:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *GGM*

Presseagentur: *GGM Ltd*



CEO Frank Schneider

Hamburg - Der Rohölpreis hat erstmals die Schwelle von 100 US Dollar pro Barrel überschritten und soll sich nach Einschätzung des Münchener Ifo Instituts für Wirtschaftsforschung bis 2020 verdoppeln. "Damit ist das Billigöl-Zeitalter endgültig vorbei", sagt Frank Schneider, Vorstandschef der KSH Capital Partners AG. Umso wichtiger seien Investitionen in die Erschließung von Förderkapazitäten. Denn fast 80 Prozent des heute produzierten Öls stammt aus Feldern, die vor 1973 erschlossen wurden und in denen die Förderung zurückgeht.

OPEC droht Investitionen zurückzufahren

Zwar plant die OPEC bis 2012 Investitionen von 130 Milliarden US Dollar um so die Förderkapazität anzuheben. Aber nach Ankündigung der USA und Europas, verstärkt auf Biokraftstoffe als alternative Energiequelle zu setzen, erklärte OPEC-Generalsekretär Abdalla El-Badri, dass Investitionen in neue Produktionsstandorte zurückgefahren werden könnten.

Die Hamburger KSH Capital Partners AG zeigt auf, wie Investoren von diesem Szenario profitieren. Sie können sich im KSH Energy Fund an der Förderung von Erdöl und Erdgas im US-Bundesstaat Texas durch Erweiterungsbohrungen in bestehende Vorkommen beteiligen und aus der Förderung sowie dem späteren Verkauf der Förderrechte Gewinne erzielen. Nordamerika rangiert unter den weltweiten Ölförderregionen auf Rang 5 und verfügt über nachgewiesene Reserven von knapp 8 Milliarden Tonnen und in Sachen Erdgas über knapp 4,5 Prozent der weltweiten Reserven.

Unkonventionelle Lagerstätten im Fokus

Beispiel die Erdgaslagerstätte Barnett Shale: Sie ist mit Abstand das größte Gas und Öl produzierende Schiefergebiet der USA. "Diese unkonventionelle Lagerstätte konnte erst in den letzten Jahren durch neue Technik und dank steigender Preise wirtschaftlich erschlossen werden", sagt Frank Schneider, Vorstandschef der KSH Capital AG. Experten schätzen, dass hier 10 Trillionen Kubikfuß Erdgas lagern, was rund 1,7 Milliarden Barrel Öl mit einem Wert von über 120 Milliarden US Dollar entspricht. Aktuell werden täglich 1,2 Billionen Kubikfuß gefördert.

Wichtig im KSH Energy Funds: Vor Ankauf der Förderrechte erfolgen geologische Gutachten und die Erdgas- sowie Ölabbau ist durch Raffinerien garantiert. "Zudem bieten wir durch die konservative Annahme eines erzielbaren Ölpreises von 50 US Dollar pro Barrel über die Fondslaufzeit Kalkulationssicherheit", resümiert KSH-Vorstand Schneider.

Anleger können sich ab EUR 10.000 (zzgl. 5 Prozent Agio) beteiligen und bis zum Ende der Fondslaufzeit 2016 mit Gesamtrückflüssen von rund 228 Prozent rechnen. Das Fondsvolumen liegt bei 5,23 Millionen US Dollar und kann bis auf 25 Millionen US Dollar erweitert werden. Erträge sind per Doppelbesteuerungsabkommen unter Progressionsvorbehalt einkommenssteuerfrei. Derzeit gilt in den USA ein persönlicher Freibetrag von 3.400 US Dollar.

Der Fonds KSH Energy Fundes Initiators KSH wurde als BESTER DEUTSCHER ENERGIEFONDS 2007 ausgezeichnet. INVESTMENT, das internationale Fachmagazin für Kapitalanlagen, verlieh diesen Preis an den renommierten Hamburger Initiator KSH Capital Partners AG. Das INVESTMENT-Qualitätssiegel zertifiziert besonders ertragsreiche und dabei sichere Kapitalanlagen. Die INVESTMENT-Ratings haben einen umso höheren Stellenwert als das Magazin im Sinne der Rechtsprechung des Bundesgerichtshofes Pflichtlektüre für Investoren, Banker, Berater, Vermögensverwalter und alle an der Vermittlung von Kapitalanlagen beteiligten Personen sein sollte.

Die Berechnungsmethode für das INVESTMENT - Rating wurde nach der Inhaltsanalyse durchgeführt. Die INVESTMENT-Leser sind in der Zielgruppe der Immobilienentscheider und der High Net Worth Individuals (HNWI's) zu finden. Die so-geannten HNWI's haben mehr als € 1 Million zur Verfügung. Auf diese Zielgruppe und die sogenannten "Ultras" (Ultra High Net Worth Individuals) mit mehr als € 30 Millionen Vermögen konzentrieren sich auch die Kunden des Magazins INVESTMENT.

INVESTMENT gehört zu EBIZZ TV.

Über EBIZZ.TV: EBIZZ TV ist im Veoh-Verbund mit mehr als 400 eigenen und 4.000 assoziierten Kanälen eines der global reichweitenstärksten aber auch zielgruppengenauesten Portale. Im September erzielte das Netzwerk laut Internetmessdienst comScore 19 Mio. Unique User, 320 Mio. PageImpressions und 192 Mio. Videostreams. Im Reichweiten-Ranking des Messdienstes Alexa/Amazon belegt Veoh weltweit Rang 73. EBIZZ TV liefert redaktionell hochwertige Internet-TV-Sender zu spezifischen Themenwelten wie Finanzen, Reisen, Auto, Fashion, Lifestyle und Entertainment, die global aber auch individuell nach Kontinenten, Sprachräumen und Ländern belegbar sind. In den TV-Channels laufen Tausende von Videos konsekutiv in Bildschirmgröße. Das ist einzigartig, da EBIZZ TV zudem neueste Top-Spielfime gratis zum Download als auch für den E-Mail-Versand integriert. "Hinter Veoh stehen u.a. Mediengrößen wie Time Warner und Walt Disney Ex-CEO Michael Eisner. EBIZZ TV

Neben klassischer Internet- und TV-Werbung stehen Sponsoring von Zielgruppen-Kanälen und die Kreation eigener Marken-Sender im Fokus. EBIZ TV hat mehr als 400 eigene Internet TV - Kanäle mit Marken wie SONY, ELLE, TV GUIDE, NBC, MTV, FORD MODELS u.v.a. Die Vermarktung im deutschsprachigen Raum und in Benelux hat MK4 MEDIA übernommen.

Portrait

Fernsehen ist für die Mehrheit deutscher Internet-Nutzer entbehrlich.

Klassisches Fernsehen wird bereits heute durch die stetig

Steigende Verbreitung von Video-Inhalten im Web verdrängt. So zeigt jetzt eine repräsentative Studie, dass die Mehrheit der deutschen Onliner lieber auf die altgediente Flimmerkiste als auf das Internet verzichten würde.

Für 61 Prozent der deutschsprachigen Online-Nutzer ist der Fernseher entbehrlicher als das Internet. Vor einem halben Jahr lag dieser Wert noch bei 56 Prozent. Das ist eines der Ergebnisse der aktuellen W3B-Studie des Marktforschungsunternehmens Fittkau & Maaß. Nicht einmal jeder sechste Online-Nutzer (15 Prozent) kann sich hingegen heute vorstellen, zukünftig ohne das Internet auszukommen.

Über 100.000 Internet-Nutzer wurden von dem renommierten Forschungsinstitut Fittkau & Maaß für die Studie befragt.

Das führende internationale Internet-TV-Portal EBIZZ.TV profitiert besonders von diesem Trend: In über 500 Internet-TV-Kanälen reicht das Angebot von Auto TV über alle denkbaren Musikrichtungen Mode, News und Programmen in allen wichtigen Sprachen über aktuelle Blockbuster aus Hollywood.

mk4media unterstützt den Aufbau der Marken-Sender durch aufmerksamkeitsstarke Werbeformen auf dem EBIZZ TV-Portal. In der Premium-Variante erhalten PR- und Werbetreibende die Platzierung des Channels in der laufenden Animation „on Top of the Homepage“, sowie eine Auswahl unter Super Banner, Below the Page Header, Medium Rectangel, Skyscraper oder Triple Ad.

News-ID: 180097 • Views: 1790 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/180097/Oelpreis-steigt-auf-200.html>