

Privates Surfen in den Arbeitsalltag 2008

04.01.2008, 11:32 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hotels.com*

Presseagentur: *public link GmbH*

Hotels.com-Umfrage: Zwei Stunden pro Tag werden in der ersten Januarwoche während der Arbeitszeit privat im Internet verbracht

London/Berlin, 4. Januar 2008 – Glücklicherweise sind es nur drei Tage, die man in der ersten Januarwoche 2008 arbeiten muss, wenn man keinen Urlaub genommen hat. Allerdings scheint die Motivation in dieser Zeit noch ein wenig auf sich warten zu lassen, denn wie eine aktuelle Umfrage des Hotelbuchungsportals www.hotels.com unter Nutzern aus Europa zeigt, geht gut die Hälfte der Büroangestellten das neue Arbeitsjahr gemächlich mit privaten „Internetrecherchen“ an.

Durchschnittlich zwei Stunden pro Tag surfen 56 Prozent aller Büroangestellten in der ersten Arbeitswoche 2008 privat im Internet. 15 Prozent davon geben sogar an, in dieser Zeit täglich bis zu fünf Stunden im Netz zu verbringen, solange es der Chef nicht bemerkt. Dabei zeichnen sich die weiblichen Angestellten als etwas pflichtbewusster aus, denn lediglich 49 Prozent der Frauen nutzen die erste Arbeitswoche auch für private Zwecke, bei den Männern sind es sogar 62 Prozent.

Kräftig in die Tasten gehauen wird vor allem für private E-Mails an Freunde und Bekannte. 63 Prozent aller Befragten geben an, sich zu Jahresbeginn auch während der Arbeitszeit um die private Korrespondenz zu kümmern. Auch Online-Shopping steht nach Weihnachten bei 61 Prozent der europäischen Hotels.com-Nutzer hoch im Kurs.

43 Prozent aller Befragten nutzen die noch ruhigen Tage auch für die Urlaubsplanung 2008 und schlagen bei Flug- und Hotelschnäppchen zu. „Wir haben festgestellt, dass die Anzahl der Buchungen auf www.hotels.com zwischen Weihnachten und Neujahr und in der ersten Januarwoche merklich ansteigt“, so Mirko Behnert, Marketingdirektor Hotels.com D/A/CH. „Das Bedürfnis nach einem entspannenden Urlaub fernab der Heimat scheint vor allem nach den besinnlichen Feiertagen mit der Familie besonders hoch zu sein.“

Portrait

www.hotels.com ist die weltweit meistbesuchte Hotelbuchungsseite und globaler Hotelspezialist. Als weltweit tätiger Hotelexperte mit einem engagierten Team bietet hotels.com ein umfangreiches Angebot an hochwertigen Hotels, unterstützt durch objektive Bewertungen. Der Hotelexperte garantiert für über 37.000 führende Hotels den niedrigsten Preis und einen gleich bleibend hohen Qualitätsstandard durch regelmäßige Kontrollen und Bewertungen. Reisende können online buchen auf www.hotels.com oder über die Telefonhotline 0180 – 500 93 42 (14 Cent pro Minute) bei einem der deutschsprachigen Call-Center-Mitarbeiter.

News-ID: 180030 • Views: 174 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/180030/Private-Surfen-in-den-Arbeitsalltag-2008.html>