

Neue Umfrage von Markenlexikon.com

03.01.2008, 16:39 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *psywex*

Presseagentur: *iwepro*



psywex - Portal für professionelle Onlineforschung

Markenlexikon.com hat über psywex.de eine Umfrage zum Thema Persönlichkeitspsychologie gestartet. Geprüft wird die Eignung von Messinstrumenten zur Erfassung der Persönlichkeit bekannter Menschen & Marken. Für die etwa 8 minütige Umfrage werden Preise im Gesamtwert von 1100€ verlost.

Portrait

psywex ist aus einem Universitären Projekt entstanden und stellt durch den Einsatz neuartiger Techniken eine fortschrittliche Form der Onlineforschung dar. Die Philosophie des Portals ist es, möglichst kostengünstig das Durchführen von Onlinestudien für Studenten und Wissenschaftler zu unterstützen, ohne in die Erstellung der Studien eingreifen zu müssen. psywex ist ein nicht kommerzielles Portal für wissenschaftliche Onlineforschung und unterstützt nicht nur das Verbreiten von Umfragen, sondern auch die Anonymisierung und Vergütung von Umfrageteilnehmern, sowie die Datenerhebung. Durch die Auslagerung kommerzieller Aspekte sowie der Anonymisierung wird das Vertrauen in forschende Institute gestärkt.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/179967/Neue-Umfrage-von-Markenlexikon-com.html>