

Versatel und arvato mobile starten Kooperation

19.12.2007, 14:36 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *arvato mobile*

Presseagentur: *Corelations*

Versatel bietet digitalen Entertainment-Dienst

Düsseldorf/Hamburg, 19. Dezember 2007 - Versatel hat mit arvato mobile eine strategische Kooperation zur Bereitstellung von digitalen Entertainment-Inhalten vereinbart. Ab sofort stellt Versatel seinen Kunden einen Musik-Download-Dienst zur Verfügung. Das Ziel der Zusammenarbeit von arvato mobile, Anbieter digitaler Entertainment-Lösungen, und Versatel ist die sukzessive multimediale Erweiterung des Versatel Entertainment-Angebots und die damit verbundene Aufwertung der Kernprodukte des Telekommunikationsanbieters.

Versatel stellt seinen Kunden unter www.entertainment.versatel.de digitale Entertainment-Inhalte zur Verfügung. Zum Start des Dienstes sind bereits mehr als 1,7 Millionen Musiktitel aus dem Angebot vieler Musik-Label verfügbar. Versatel Kunden melden sich einfach mit ihrer Versatel-E-Mail-Adresse und ihrem Passwort an und können dann die gewünschten Titel oder Alben auswählen. Die Downloads sind bequem über die Versatel-Telefonrechnung zahlbar.

Über Versatel Entertainment können Kunden die angebotenen Musikdateien legal und kostengünstig inklusive der Lizenzen auf den Rechner herunterladen. Der Entertainment-Bereich umfasst eine große Auswahl aktueller Musiktitel und ermöglicht die komfortable Suche nach dem Lieblingskünstler oder Lieblings-Song. Ab Mitte Januar können dann mit dem Media-Manager (Client-Software) Musiktitel auch auf dem eigenen Rechner verwaltet werden.

„Wir werden dieses Angebot sukzessiv weiter ausbauen“, erläutert Dr. Lars Finger, Leiter Strategy & Corporate Development der Versatel AG. „Versatel erschließt sich dadurch zusätzliche Umsatzpotenziale und wertet seine Kernprodukte auf. Bereits in den nächsten Wochen werden wir auch Spielfilme zum Download bereitstellen - entsprechende Vereinbarungen mit Rechteinhabern sind bereits geschlossen.“

„Wir bieten Versatel die Möglichkeit, vom wachsenden Musik-Download-Markt zu profitieren. Versatel Kunden erhalten mithilfe der gnab Technologie einen günstigen und anwenderfreundlichen Zugang zu Musik-Inhalten“, meint Ralf Priemer, Managing Director von arvato mobile, zum Launch des Musik-Download-Dienstes.

Portrait

Über arvato mobile

arvato mobile bietet seinen Kunden weltweit digitale Entertainment-Inhalte sowie innovative Konzepte und interaktive Anwendungen. Dabei versteht sich das Unternehmen als 360 Grad Manager entlang der kompletten Wertschöpfungskette. Das Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato, einem Unternehmensbereich der Bertelsmann AG, arbeitet in mehr als 75 Ländern u.a. für Netzbetreiber, Internet Service Provider, Medienunternehmen und Marken. arvato mobile ist Partner aller großen Musiklabel und Rechteinhaber der Film-, Fernseh- und Spieleindustrie und stellt für seine Kunden das komplette Content-, Kategorie- und Royalty

Management sicher. arvato mobile verfügt mit Gnab und der Entertainment Platform 2 (EP2) über innovative state-of-the-art Plattformen für die Verarbeitung und Distribution von digitalen Inhalten. Mit den Consumer Brands handy.de und tj.net gehören zwei erfolgreiche Mobile Entertainment Portale zu arvato mobile.

arvato mobile - the future of entertainment. www.arvato-mobile.com

Über Versatel

Die börsennotierte Versatel AG (Frankfurt: VTW) ist einer der größten alternativen Anbieter von Sprach-, Internet- und Datendiensten für Privat- und Geschäftskunden auf dem deutschen Markt. Versatel verfügt über eine starke lokale und regionale Präsenz im deutschen Breitbandmarkt. Das Unternehmen ist in 12 der 16 deutschen Bundesländer und in 32 der 50 größten deutschen Städte vertreten und erreicht damit nach eigenen Berechnungen eine Marktabdeckung von etwa 25 Prozent aller erreichbaren deutschen Haushalte. Versatel ist gemessen am Gesamtumsatz der drittgrößte deutsche infrastrukturbasierte Telekommunikationsanbieter. Im Geschäftsjahr 2006 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 666 Millionen Euro und hatte Ende 2006 über 600.000 Kunden unter Vertrag. Versatel beschäftigt an 14 Standorten etwa 1.400 Mitarbeiter.

News-ID: 178644 • Views: 2298 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/178644/Versatel-und-arvato-mobile-starten-Kooperation.html>