

Norderney setzt auf strait

19.12.2007, 09:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *strait*



Die Nordseeinsel Norderney setzt auf strait!

Spezialisiert auf die technische und visuelle Darstellung von Unternehmensprofilen im Internet zählt die strait GmbH immer mehr Unternehmen aus der Touristikbranche zu ihren Kunden. Kommunikation steht im Vordergrund und auf dieser Basis werden individuelle Kommunikations- und IT-Lösungen stetig weiterentwickelt. Umfangreiche Content-Management Fähigkeiten, sowie eine permanente Beobachtung des Marktes lassen immer neue Produkt- und Serviceangebote entstehen.

So basiert der Internetauftritt der Nordseeinsel Norderney www.norderney.de auf einem fortlaufend aktualisierten und auf die Kundenwünsche abgestimmten Redaktionssystem. Hinzu kommen erlebnisorientierte Eyecatcher wie der aktuelle Adventskalender oder ein Emotionen weckender Onlinekatalog, der straitFlip. Informationen zu diesem strait Qualitätsprodukt gibt es auf www.straitflip.de. Über webbasierende Datenbanken werden wichtige statistische Daten gewonnen, die die Aktualität und Kundenorientierung der Seiten entscheidend beeinflussen können.

Portrait

Zu einer umfassenden Darstellung eines Unternehmens gehört heute unbedingt der Auftritt im Internet. Spezialisiert auf die Darstellung im Netz entwickelt die strait GmbH benutzerfreundliche Kommunikations- und IT-Lösungen, wobei die Content-Management Fähigkeiten durch ein umfangreiches Produkt- und Serviceangebot erweitert wurden.

News-ID: 178492 • Views: 1416 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/178492/Norderney-setzt-auf-strait.html>