

Kostenlose Kundenhotline und Relaunch bei DSL.de

18.12.2007, 23:07 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *DSL.de*

Presseagentur: *Peri PR*



DSL.de im neuen Look

Deutschlands umfangreichstes Portal rund um das Thema DSL zeigt sich ab sofort im neuen Design und betreibt eine kostenlose Kundenhotline, die Neu-Einsteiger und wechselwillige DSL-Nutzer unabhängig und unverbindlich berät. Zusätzlich bietet DSL.de Redaktionen eine Medienkooperation: Zehn funkferngesteuerte Helikopter für Ihre Leser.

München, 18.12.2007 - Startschuss in eine neue Zeit: DSL.de, Deutschlands Top-Portal rund um das Thema DSL, erhält ein neues Gesicht. Die beliebte und erfolgreiche Website präsentiert sich mit einer kompakteren Struktur, vereinfachter Navigation und optimierten Hilfen für die Kaufentscheidung. Zentraler Mittelpunkt nach dem Relaunch ist der Vergleich der immer beliebteren DSL-Komplettangebote. Der Nutzer erhält schnell und direkt alle nötigen Information rund um das Thema DSL. Die neue zweispaltige Struktur ist klar und übersichtlich – im Gegensatz zum DSL-Markt, denn der wird immer unübersichtlicher!

Kostenlose DSL.de-Hotline für Neukunden: 0800/180 500 00

Die Redaktion von DSL.de hat sich zum Ziel gesetzt, Ein- und Umsteiger anbieterunabhängig und neutral zu beraten. Pünktlich zum Relaunch macht DSL.de jetzt die Entscheidung für den passenden Anbieter noch einfacher. Unter der kostenlosen Telefonnummer 0800/180 500 00 geben kompetente Berater Neukunden kostenfrei und unverbindlich die nötige Hilfestellung bei der Auswahl des richtigen Anbieters und Tarifs.

Medienkooperation und deutschlandweite Umfrage "DSL-Wechsler"

Verlosen Sie funkferngesteuerte Helikopter unter Ihren Lesern: Ab dem 18. Dezember 2007 bietet DSL.de interessierten Redaktionen Medienkooperationen im Bereich Marktforschung an. Pro Medium verlost DSL.de zehn funkferngesteuerte Helikopter der Marke Silverlit. Haben Sie Interesse? Dann kontaktieren Sie uns für Rückfragen und die Details der Verlosung.

Aktuelles aus der DSL.de-Redaktion

Unter www.dsl.de sorgt die DSL.de-Redaktion unter fachlicher Leitung von Chefredakteur Ralf Sablowski (49) weiterhin für ständig aktualisierte Tarifübersichten, verständliche Informationen, redaktionelle Schwerpunktthemen und News. Im Fokus stehen alle Aspekte des schnellen Internets – beispielsweise Internet-Telefonie, bessere Suche oder die nötige Hardware. Im Forum können Nutzer sich zudem untereinander austauschen und Tipps von anderen Teilnehmern erfragen. Der ständig aktualisierte DSL-Tarifvergleich zeigt unter www.dsl.de/dsltarifvergleich alle Anbieter und Tarife. Und zwar übersichtliche und optisch ansprechend in einer Tabelle. Der Besucher kann gezielt nach seiner Wunschkonfiguration suchen und erhält blitzschnell die Übersicht über die besten Angebote.

Portrait

Über DSL.de

DSL.de ist das unabhängige Ratgeber-Portal für den schnellen Internet-Zugang und alle Themen rund um digitale Datendienste. Die DSL.de-Redaktion liefert ständig aktuelle Informationen über alle wichtigen Anbieter, vergleicht Tarife übersichtlich und bietet viele nützlicher Informationen für den Einstieg in die DSL-Welt und Tipps und Tricks für Fortgeschrittene. Wöchentlich informieren Schwerpunktthemen über die wichtigsten Aspekte der Technik, der Nutzung und der Optimierung des Highspeed-Anschlusses an das Internet. Im Forum können Nutzer Meinungen untereinander austauschen. Chefredakteur Ralf Sablowski blickt auf eine mehr als 20-jährige Erfahrung als Autor und Leitender Redakteur für Fachzeitschriften und Online-Dienste zurück. Herausgeber von DSL.de ist die One Advertising AG mit Sitz in München.
www.dsl.de

News-ID: 178468 • Views: 2093 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/178468/Kostenlose-Kundenhotline-und-Relaunch-bei-DSL-de.html>